

“Santa Pola, Destino de TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL”



AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA. ÁREA DE TURISMO.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PLAN DE COMPETITIVIDAD	5
2.1.- Antecedentes.	5
2.2.- Análisis y diagnóstico de la situación turística del municipio.	11
2.2.1.- Identificación del ámbito territorial.	11
2.2.2.- Análisis de los recursos turísticos	20
2.2.3.- Análisis de la oferta	28
2.2.4.- Análisis de la demanda	31
2.2.5.- Definición de producto turístico prioritario	32
2.3.- Modelo de desarrollo.	34
2.3.1.- Introducción	34
2.3.2.- Objetivos de desarrollo turístico	35
2.3.3.- Escenarios de trabajo	38
2.4. Líneas de programas estratégicos	40
2.4.1. Avance de programas	40
2.4.2. Programas y actuaciones	42
3. OBJETIVOS	47
4. ESTRATEGIAS	51
5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	52
5.1.- Estrategias de implementación del PRODUCTO turístico.	52
5.2.- Puesta en valor de los recursos turísticos y ambientales del municipio.	55
5.3.- Adecuación de infraestructuras para mejorar la accesibilidad del municipio como destino turístico.	56
5.4.- Proyectos de especial relevancia para la consolidación del destino turístico.	58
5.5.- Estrategias de promoción y comercialización del producto turístico.	59
5.6.- Otras Actuaciones.	61
6.- RELACIÓN DE PROYECTOS VALORADOS Y PRESUPUESTO TOTAL.	62
7.- CONCLUSIONES.	63
8.- ANEXO.	64
8.1. PROYECTOS NO PRESUPUESTADOS EN LA MEMORIA INICIAL	64
8.2. OTRA INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS PRESUPUESTADOS EN LA MEMORIA INICIAL	67

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2004 el Ayuntamiento de Santa Pola desarrolló una marca de identidad corporativa para los diferentes departamentos municipales, tanto los de servicios como mantenimiento, parques y jardines, infraestructuras, etc.

Este mismo año se puso en marcha una nueva política promocional desde el Área de Turismo, y desde entonces Santa Pola ha acudido a todos aquellos eventos de interés promocional que han sido objetivo de marketing publicitario con su nueva seña de identidad, lanzando para ello un material promocional que se actualiza periódicamente.

Santa Pola ha realizado un estudio del modelo turístico en el que se pretende basar en los próximos años, la puesta en marcha de esta Memoria de Actuaciones reúne las condiciones de calidad y sostenibilidad necesarias para una posterior puesta en valor de los elementos histórico-turísticos de la localidad, por ello se debe apostar por un modelo turístico de carácter sostenible integrado en la economía y en la sociedad local; un modelo turístico que sea compatible con la conservación de los recursos turísticos y medioambientales.

Teniendo en cuenta que el 70% del término municipal de Santa Pola está protegido, y que posee una larga lista de zonas naturales, son estos recursos medioambientales los que pueden establecer una marca especial para el turismo de Santa Pola, una marca que la distinga como uno de los municipios que más respeta el Medio Ambiente. Su puesta en valor con proyectos que muestren la riqueza natural de la zona, y al mismo tiempo amplíe la oferta de turismo que respeta el Medio Ambiente, es fundamental para el modelo que se pretende conseguir.

Dentro de estos proyectos existen varios cuya puesta en marcha son ya una realidad, como son la creación de dos itinerarios por la Sierra de Santa Pola, el PR-CV61 y la ruta cicloturística BBT Atalayola; la futura puesta en marcha de una ruta de largo recorrido completarán esta oferta.

No podemos dejar de destacar que el Paraje Natural de las Salinas es uno de los preferidos por los estudiosos y seguidores en ornitología por la gran variedad de especies existentes, siendo visitada y recomendada por los expertos en esta ciencia.

En los últimos años la estrategia municipal ha sido la de conseguir romper la estacionalidad del turismo, con la organización de numerosos eventos deportivos de ámbito nacional e internacional como son La Mitja Marató Villa de Santa Pola, que este año celebra su edición número XIX y que año tras año con la gran participación de corredores pone a prueba la capacidad de organización del municipio. También destacan el I Campeonato Internacional de Windsurf, la travesía a nado Tabarca-Santa Pola, las competiciones de Vela, Remo y Pesca que se organizan desde el Club Náutico, que ponen de manifiesto la gran complicidad que tenemos con el mar que baña nuestra bahía, y otros muchos eventos deportivos que gracias a la implicación de las distintas Asociaciones Culturales y Deportivas de nuestra localidad se llevan a cabo.

Estas iniciativas deportivas junto con la organización de innumerables eventos, como son las Jornadas Gastronómicas y la creación de la marca "Peix de Santa Pola", pretenden atraer un turismo que encuentre en el disfrute de nuestra gastronomía y nuestros productos autóctonos un incentivo más a la hora de elegirnos como destino turístico.

El Medio Ambiente, el deporte y la gastronomía se alían con nuestra propia historia y cultura: restos arqueológicos, en perfecto estado de conservación, como la Casa Romana del Palmeral y la fábrica de salazones y el centro cultural Castillo-Fortaleza donde se ubican los Museos Arqueológicos y de la Pesca. Santa Pola demuestra su interés por ampliar su Patrimonio cultural con otros proyectos como la construcción de un barco pesquero museo, la adquisición de la "Casa de Don Gabino", y sobre todo, la apuesta por la construcción de un gran proyecto, el "Centro de las Artes de Santa Pola", que permitirá por su gran aforo la celebración de acontecimientos culturales y organización de Congresos.

La oferta hotelera ha sido una de las asignaturas pendientes en el municipio, orientado en años anteriores, sobre todo, a un turismo de segunda residencia. Teniendo las características climáticas, culturales, medioambientales y una localización estratégica, la ampliación y mejora de los espacios de uso público, la mejora del medio urbano y natural, la diversificación de la oferta complementaria y la puesta en valor de los recursos turísticos, sería un acicate para la inversión en infraestructuras hoteleras que son fundamentales para conseguir la desestacionalización del turismo, fomentando la creación de nuevos productos turísticos y la sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de la calidad.

Las relaciones entre turismo, cultura, ocio y medio ambiente vienen reflejadas en el documento de la Unión Europea sobre "Ciudades Europeas Sostenibles", a través de una serie de recomendaciones sobre cómo deben entrelazarse estas materias. Entre las recomendaciones que se adaptan más directamente a la situación de Santa Pola destacan:

- Poner en marcha planes de competitividad integrados en planes territoriales
- Conservar e incrementar los valores culturales locales.
- Desarrollar políticas para proteger la calidad del espacio urbano (contaminaciones acústicas, visuales, etc.).
- Desarrollar nuevos productos que combinen actividades económicas y productos socioculturales
- Considerar como prioridad las necesidades de la población local.
- Aplicar políticas cuyos objetivos estén definidos con formas adecuadas de evaluación del impacto medioambiental.

Una vez definidas las líneas de actuación precisas para llegar a conseguir un municipio turístico idóneo, será preciso obtener financiación para poder desarrollar las líneas estratégicas que se perfilan en el presente documento.

2. PLAN DE COMPETITIVIDAD

2.1.- Antecedentes.

El desarrollo turístico de un destino necesita de un constante proceso de adaptación a las necesidades de su demanda y a las exigencias del mercado. La autocomplacencia lleva a determinados destinos a apartarse del mercado, obligando a su oferta a competir únicamente a precio. Afortunadamente el destino Santa Pola consciente de esta necesidad de adaptar su oferta y sus recursos a las cada vez mayores exigencias de la demanda, acomete el desarrollo de un Plan de Competitividad. Dicho documento tiene por finalidad diseñar la hoja de ruta que permita, partiendo de un análisis previo, analizar tanto los factores que potencian su atractivo turístico como aquellos que no están actualmente adaptándose a las exigencias del mercado. Sobre esta base se planifica un proceso de mejora tanto de los recursos como de la oferta del destino, con la finalidad de asegurar su supervivencia en el medio y largo plazo.

Afortunadamente hablar de turismo en Santa Pola no es algo nuevo, el municipio lleva años apostando por esta actividad como fuente de generación de recursos y como vía para complementar situaciones adversas de otros sectores. El turismo además de permitir complementar actividades económicas no directamente vinculadas puede colaborar en el proceso de reconocimiento y de reactivación de otros sectores a través de su aprovechamiento en clave turística. Es por tanto importante entender el desarrollo turístico del destino vinculado al desarrollo de otros sectores entre el que cabe destacar la pesca.

El trabajo realizado en este tiempo tanto por el sector empresarial como por la administración pública ha permitido que en la actualidad pueda hablarse de Santa Pola en clave turística como de un destino a considerar en el escenario turístico de la Costa Blanca en particular y de la Comunitat Valenciana en general.

A pesar de esto, la actividad turística necesita de un proceso que la retroalimente al objeto de mantener y reforzar el posicionamiento frente a la aparición de nuevos destinos y productos turísticos. Es en este proceso donde se encuentra actualmente el destino. Para visualizar esta situación debe analizarse por tanto no solo la situación que tiene frente a la competencia su principal producto el sol y playa, sino además cuales pueden ser aquellos productos que lo complemente, le den mayor valor y por ende mayor capacidad competitiva. La posible consolidación de productos vinculados al TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL, la mejora de la puesta en valor de su oferta cultural y de naturaleza y la consolidación de su

producto gastronómico permitirán generar un posicionamiento capaz de competir en el mercado con amplias garantías de éxito.

Este proceso debe considerar todos aquellos productos con capacidad de aportar valor al destino, diferenciándolo de su competencia más cercana. Buscar nuevos nichos de demanda, nuevos perfiles de consumidores así como de mercados emisores.

Conociendo estas cuestiones se podrán entender las claves para adaptar el escenario turístico de Santa Pola al objeto de responder a sus necesidades. Conseguir que quien consume Santa Pola genere más beneficio para el destino y se convierta al tiempo en el mejor prescriptor del destino.

El plan debe además plantear las acciones a acometer para solventar aquellas debilidades de puesta en valor de recursos y oferta al objeto de facilitar el aumento de la estancia, la minimización de la estacionalidad, el aumento de consumos etc.

La implicación pública y privada es clave al objeto de asegurar que dicha actividad se mantenga en el tiempo, de lo contrario la demanda tradicional buscará nuevas alternativas sin tiempo entonces para buscar demandas o mercados complementarios que cubran los huecos dejados por estos. Esta situación provoca en determinados destinos la sensación de final de etapa, pudiendo incluso generar la percepción de imposibilidad de solventar dicha tendencia, provocando desánimo entre los empresarios y técnicos.

Conscientes de esta realidad la corporación municipal, y el propio sector empresarial de la ciudad han mostrado el interés por analizar su situación para planificar en el corto y medio plazo las líneas de trabajo que permitan reorientar la actual tendencia, provocando de nuevo demandas continuas capaces de mantener la actual estructura empresarial del destino. A tal efecto no solo se ha redactado el documento de planificación sino que éste se orienta perfectamente con los principios que sustentan los planes de dinamización del producto turístico impulsados por la Secretaría General de Turismo al objeto de poder en el corto plazo acceder a su concesión.

En este proceso de trabajo se ha contado por tanto con la cooperación de los distintos agentes público-privados implicados en la puesta en valor turística del destino, además de con el compromiso de implicación en las futuras acciones vinculadas a la mejora del escenario turístico del destino Santa Pola.

El proceso de trabajo ha contado desde los primeros momentos de su redacción con el mayor número de representantes del destino.

Al objeto de considerar el mayor número de opiniones durante el proceso de trabajo previo a la redacción del Plan se han llevado entrevistas personales con los principales representantes de los colectivos sociales de Santa Pola; empresarios, emprendedores, gestores de recursos, representantes institucionales, etc...

La opinión de la sociedad ha sido tenida en cuenta en las sesiones que se han llevado a cabo para el contraste tanto del diagnóstico como de la propuesta de modelo y programas de actuación en las que han participado representantes de los distintos colectivos del destino. Dichas sesiones han permitido asegurar el mayor respaldo posible a las iniciativas que se plantean en el marco del presente documento, asegurando por tanto que responde a sus necesidades.

Estas cuestiones son sin duda una buena antesala para el proceso posterior, ya que el presente documento sirve como instrumento con el que solicitar un Plan de Competitividad al objeto de obtener financiación que permita llevar a cabo parte del trabajo de impulso al producto turístico Santa Pola, el cual con toda seguridad facilitará la consolidación de un destino singular en el que el valor del recurso sol y playa, el natural y el gastronómico permitirán reactivar y consolidar una oferta con alta capacidad de competir dentro del escenario turístico de la Comunidad Valenciana.

El área de turismo, a la hora de redactar el presente documento, siendo conocedores de las actuales líneas marco que sustentan el programa de la Secretaría General de Turismo en el que se encuentran los Planes de Competitividad, ha orientado los distintos objetivos, líneas de actuación y presupuesto del presente documento, al objeto de responder al máximo a los requisitos incluidos, y a la adaptación del mismo a los criterios ponderados por la Consellería para la colaboración con este municipio.

La propuesta de desarrollo turístico para Santa Pola permitirá sobre la base del estudio de sus potencialidades y el diseño de una propuesta de producto singular y viable;

- Aumentar la calidad de la oferta y servicios turísticos del destino Santa Pola.
- Organizar y articular los recursos, servicios y oferta de Santa Pola entorno a argumentos relevantes, singulares y con capacidad de generar demandas turísticas hacia el destino.
- Llevar a cabo estrategias sustentadas en la puesta en valor de su patrimonio natural, capaces de diferenciar el destino Santa Pola en el contexto turístico de la Comunidad Valenciana.

- Estructurar y poner en marcha propuestas de gestión del destino que permitan la participación y corresponsabilidad de los principales agentes de la ciudad, tanto públicos como privados.
- Poner en mercado iniciativas de productos que faciliten la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales capaces de generar demandas para el destino.
- Recuperar y conservar el patrimonio histórico monumental, natural y cultural del destino a través de su puesta en valor turístico como parte del compromiso del sector con su sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, esta Memoria de Actuaciones de turismo de Santa Pola ha tenido en cuenta la continua necesidad del destino de asegurar el uso eficiente y eficaz de los distintos fondos a emplear durante las fases de ejecución, asegurando al tiempo la adecuada cooperación y conexión entre los principales agentes e instituciones implicados en su desarrollo así como de las líneas o programas que estos lleven a cabo sobre el destino.

Finalmente se han considerado unos principios básicos que han permitido estructurar y organizar los distintos programas y actuaciones propuestos para la ciudad de Santa Pola que son:

Compromiso Medioambiental

Debe considerarse una constante preocupación de todos y cada uno de los actores de Santa Pola por asegurar la sostenibilidad del destino y de las acciones que en el marco del presente documento se lleven a cabo, muestra de ello es la "CARTA DE COMPROMISO del Municipio con el Medio Ambiente, recogido en el **CERTIFICADO DE ADHESIÓN A LA SECCIÓN DE LA F.E.M.P.** "Red española de ciudades por el clima". En el caso de Santa Pola dicha preocupación es primordial ya que sobre este recurso se estructura principalmente el producto de destino. El valor de su entorno natural, y los recursos y productos turísticos que de él se derivan son la esencia del mismo.

El presente documento, por tanto, ha sido redactado proponiendo el máximo respeto hacia la conservación del recurso natural y del complementario patrimonio histórico de la ciudad, no solo del tangible si no del intangible representado por sus valores culturales y sociales. La propuesta de desarrollo turístico planteado para Santa Pola apuesta por un crecimiento progresivo de la demanda, en el que se valora más el como que el cuanto, se considera imprescindible no tanto aumentar el número de visitante si no el tiempo de estancia y el gasto sobre el destino, a tal efecto las líneas fundamentales de planteamiento abogan por la mejora en la puesta en valor turística y recuperación de su entorno natural.

La ejecución de las acciones planteadas no sólo permitirá mejorar la puesta en valor turístico del destino sino que servirá como instrumento por el que se asegure la conservación de su patrimonio natural e histórico.

El presente documento propone en su modelo y en las acciones a poner en marcha, líneas de trabajo con las que asegurar la sostenibilidad tanto de los proyectos a llevar a cabo como de los resultados que se obtengan de estos. El destino apuesta a través del presente documento por un producto singular, basado en su patrimonio natural en el que su conservación es la base sobre la que sustentar el crecimiento del destino y en el que se ponen en marcha las iniciativas necesarias para subsanar los posibles impactos que pueden estar asociados al crecimiento turístico; gestión de flujos, eliminación de impactos visuales sobre edificios, recuperación del patrimonio, etc...

Complementariedad del Plan con los productos turísticos del territorio

La propuesta de actuación a desarrollar con el Plan de Competitividad de Santa Pola nace con la necesidad de buscar la complementariedad con productos y destinos vecinos, principalmente con aquellos del destino Baix Vinalopó. Es básico entender Santa Pola y Baix Vinalopó como actores complementarios en el desarrollo turístico de ambos. Ambos se necesitan al objeto de complementar sus ofertas y dotarlas de mayores excusas de compra

Dichas cuestiones han sido tenidas en cuenta en todo el proceso de trabajo de redacción del documento sobre el que se sustentará el Plan de Competitividad, en dicha redacción se han considerado además como referencias, propuestas de planificación turística vinculadas al macro destino Baix Vinalopó por estar totalmente unidos y existir sin duda una relación directa entre ambas situaciones de desarrollo.

Repercusión socioeconómica y participación social

Esta es sin duda una de las principales premisas planteadas por el documento de planificación, la dependencia que existe entre conservación de la actividad turística y desarrollo económico de la ciudad, son en el caso de Santa Pola directamente proporcionales, de ahí la importancia de facilitar un modelo de puesta en valor que permita asegurar la supervivencia de sus iniciativas empresariales.

No se trata por tanto de una propuesta de recuperación de recursos sino de gestión de producto que permita colaborar en el proceso de dinamización de la actividad turística y por ende en la mejora de la generación de rentas para el destino.

En este proceso de trabajo son parte primordial las empresas y sus profesionales y así se ha considerado en la redacción del presente documento, contando tanto en la fase de diagnóstico como en el posterior contraste en las mesas de trabajo, donde se han podido analizar las distintas posturas y propuestas planteadas tanto por el equipo de redacción como por parte de los principales agentes del destino. Este tejido empresarial que existe entorno al turismo es la principal garantía de continuidad en el tiempo de las iniciativas vinculadas al desarrollo del destino y por tanto facilitarán en gran medida el éxito de la ejecución de un posible Plan de Competitividad.

Solvencia técnica

El destino como entidad local, y por el gran peso que tiene no solo dentro de su comarca, cuenta en la actualidad con la solvencia técnica suficiente para poder acometer la puesta en marcha de un Plan de Competitividad. Santa Pola dispone de los medios técnicos y de personal así como de la experiencia como gestoras de fondos y de líneas de financiación para poder acometer la puesta en marcha de esta iniciativa con las máximas garantías de optimizar las inversiones y realizar una gestión profesional de los fondos aportados por el Plan de Competitividad.

2.2.- Análisis y diagnóstico de la situación turística del municipio.

El diseño de un Plan de Competitividad de Turismo para la localidad de Santa Pola debe partir de un análisis previo de su situación tanto como destino turístico relacionado con otros aspectos genéricos que caracterizan al municipio.

2.2.1.- Identificación del ámbito territorial.

Ubicación geográfica y accesibilidad

El municipio de Santa Pola pertenece a la comarca del Bajo Vinalopó, al este de la provincia de Alicante, a 19 Km. de la capital y a 11 Km. de Elche. Su término municipal limita en todos sus puntos cardinales con este último municipio. Se compone de siete núcleos poblacionales, el propio casco urbano y una zona de urbanizaciones situadas en el cabo de Santa Pola.

La superficie del término municipal es de 58,6 Km² y cuenta con un total de 11 Km. de playas, ofreciendo estas una amplia variedad paisajística, desde playas de fina arena, pasando por playas urbanas y pequeñas calas bajo el acantilado, a continuación se nombran algunas de ellas: playa El Pinet, playa La Gola, playa Tamarit, playa Lisa, la Gran Playa, playa de Levante, playa Varadero y algunas calas como cala Santiago Bernabeu, cala Santa Pola del Este y las calas del Cabo.

Santa Pola cuenta también con buena parte de parajes naturales protegidos, el Parque Natural de las Salinas al oeste y la Sierra y Cabo de Santa Pola al este.

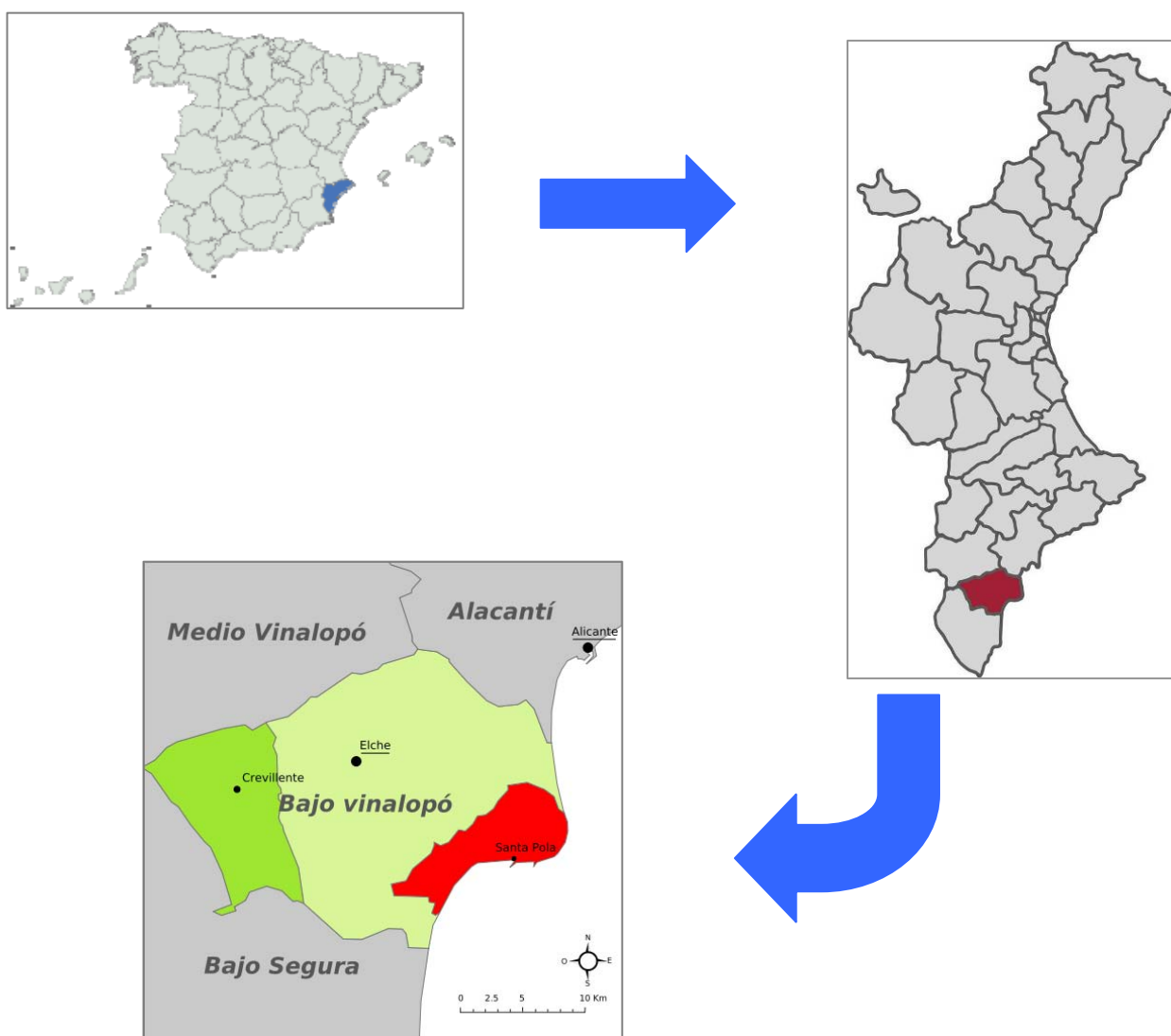
Las Salinas de Santa Pola con una superficie de 2470 Ha. además de paraje natural protegido se trata de una de las Zonas Húmedas de Europa y Norte de África del proyecto Internacional Mar (1965) y declaradas como Zona de especial importancia para las aves. De su gran variada fauna, se pueden destacar especies como: el fartet, el mújol, los flamencos, cigüeñas, el pato colorado, el pato cuchara y la focha y en menor número el ánade real, porrón común y la cerceta pardilla; como rapaces más representativas son el aguilucho lagunero y el águila pescadora.

Por otro lado, la Sierra y Cabo de Santa Pola se constituyen en una serie de terrazas marinas emergidas y por un gran número de barrancos. Destaca no sólo por su espectacularidad paisajística, sino también por sus características florísticas y faunísticas. La vegetación esta constituida por pinares, alto matorral, palmitos, espino negro, lentisco, acebuche, bayón y uvas de mar. En los acantilados se puede

encontrar, hinojo marino, coles, siempre viva marina, salado negro, ull de bou, cambrón y clavel silvestre. Y en la parte superior de estos, tomillo vulgar, rabo de gato, albaida fina, cañamillo y heliantemo de hoja de lavándula. En cuanto a fauna se refiere es diversa y abundante, desde liebres, conejos a erizos y zorros.

También, cabe destacar la proximidad de la Isla de Tabarca o Isla Plana que aunque pertenece al municipio de Alicante, el punto más próximo desde la península a esta, es la costa de Santa Pola, cuya distancia es tan solo de 4,3 Km.

MAPA SITUACIÓN SANTA POLA



El clima correspondiente al municipio de Santa Pola es un clima El clima de Santa Pola es mediterráneo. El tiempo es soleado y agradable gran parte de año.

La temperatura media anual es de 18°C, con una media en agosto de 25° y en diciembre de 11°.

Cabe decir, que la accesibilidad a los destinos es un elemento que condiciona el desarrollo turístico de los mismos. Las infraestructuras de comunicación, el número de vías de acceso, el trazado y estado de las carreteras, los servicios públicos de transporte, las vías férreas, los aeropuertos y las rutas y senderos.

En el caso de Santa Pola esto no sería un obstáculo para el desarrollo turístico, puesto que el municipio se encuentra a tan solo 10 Km. del aeropuerto internacional de El Altet (Alicante) contribuyendo a captar demanda turística a nivel internacional que provenga de sus países de origen y su vía de acceso es una nacional, la N-332 que se encuentra en buen estado de conservación y a esta se accedería desde la Autovía del Mediterráneo (A7) o la N-340 dos vías importantes en cuanto a afluencia de vehículos se refiere.

MAPA DE ACCESO SANTA POLA



Además del acceso por carretera, es importante tener en cuenta el transporte férreo y el transporte en autobús, el primero de ellos es inexistente puesto que Santa Pola no dispone de estación propia y las estaciones de RENFE mas cercanas son las de

Alicante y Elche, a 18 y 13 Km. respectivamente, y el segundo de ellos muy bien dotado con una frecuencia de paso en intervalos inferiores a una hora y cuya primera salida desde Alicante es a primera hora de la mañana y la última hasta bien entrada la tarde.

Estructura socioeconómica

En este apartado se analizarán los aspectos más importantes que afectan a la socioeconomía de la ciudad en relación con la relevancia que suponen en su desarrollo turístico.

La ciudad de Santa Pola es un referente turístico para la comarca a la que pertenece; desde principios del siglo XIX se percibe en desarrollo socioeconómico de la ciudad una connotación que hace referencia al desarrollo turístico y a otras actividades vinculadas con el mar. Actualmente el turismo representa la principal actividad económica para Santa Pola además de la importante flota pesquera con la que cuenta.

Santa Pola es un de los ocho municipios que conforma la franja costera alicantina, cuya economía y demografía vienen determinadas en gran medida por el sector turístico, formando la llamada Costa Blanca.

Es importante destacar que el turismo ha sido y es el eje vertebrador de la economía santapolera, puesto que entorno a él se han ido desarrollando otras actividades. En la actualidad la construcción también ocupa un lugar relevante en el desarrollo económico que se ha ido incrementando por las necesidades de alojamiento que ha ido generando a lo largo de los años el propio sector turístico.

En los últimos meses se han acontecido hechos que han supuesto un estancamiento del sector de la construcción. Esto genera un descenso en la demanda de viviendas y en mayor medida si estas se tratan de viviendas de segunda residencia, debido a que estas no cubren necesidades primarias. En este contexto se verán afectadas más actividades económicas que están relacionadas entre si.

Cabe decir pues que las actividades económicas que sustentan la ciudad son por orden: el turismo, la construcción y la pesca. Por tanto se concluye que Santa Pola es una ciudad cuya actividad económica se centra en el sector terciario (servicios).

En resumen, la situación económica de Santa Pola es óptima puesto que así lo revelan ciertos indicadores, tales como, la densidad de población, la existencia de centros educativos en funcionamiento, el comercio y otros que sugieren que la ciudad goza de una buena economía.

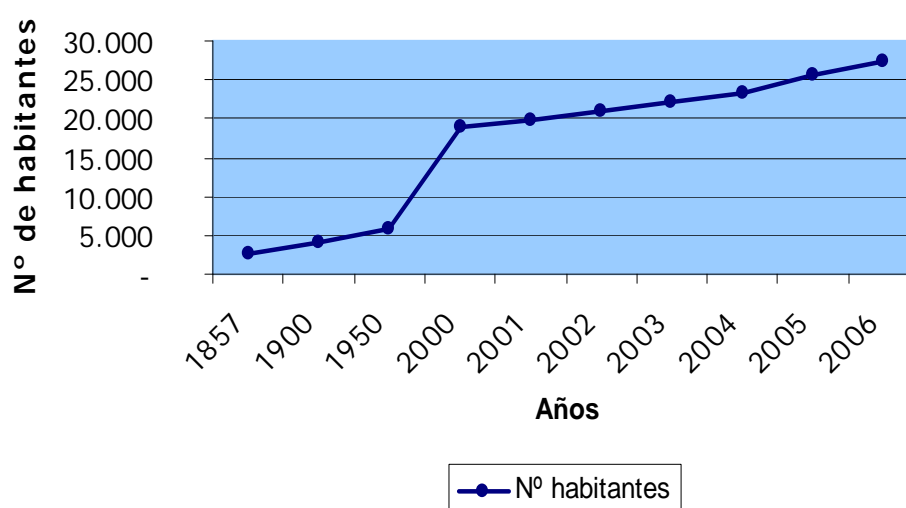
La población total de una ciudad es un indicador relevante en cuanto a economía se refiere, puesto que si esta desciende se traduce en que la población debe buscar su medio de vida fuera de esta. Este no es el caso de Santa Pola, que ha ido incrementando de forma considerable en las últimas décadas.

A continuación se realizará un análisis detallado tanto de la evolución poblacional como de la pirámide poblacional de la ciudad y de sus efectos a corto y medio plazo en torno al turismo.

Años	1857	1900	1950	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Nº habitantes	2.749	4.100	5.851	18.922	19.720	20.965	22.253	23.220	25.494	27.521

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Evolución poblacional Santa Pola



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

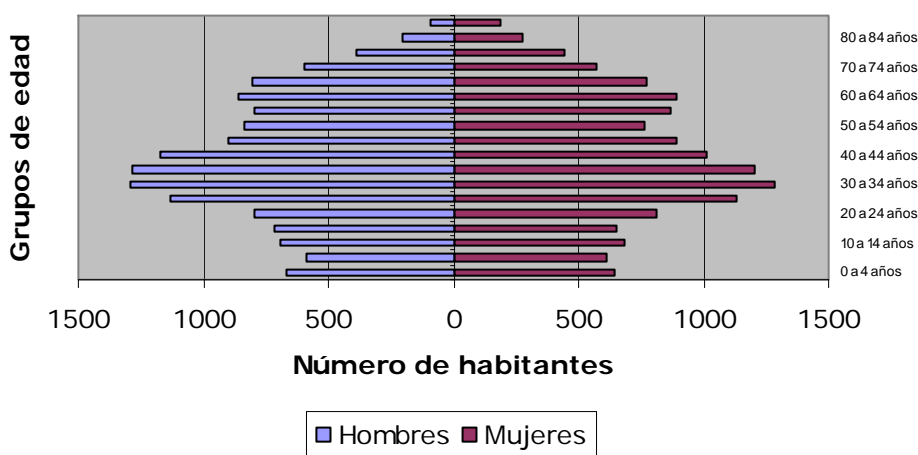
Como se observa tanto en la tabla como en el gráfico anterior, la evolución poblacional de Santa Pola en los últimos sesenta años sufre un incremento muy importante a partir de mediados del siglo XX. Este aumento fue provocado principalmente por la tendencia creciente de la construcción veraniega. Este hecho deriva en que la ciudad comienza a precisar determinados servicios y a su vez esta necesidad atrae habitantes de poblaciones cercanas que deciden establecer su residencia habitual en Santa Pola.

Es importante destacar que el 22% de la población total es extranjera proveniente básicamente de la Unión Europea (británicos, alemanes y nórdicos); el 78% restante es de nacionalidad española.

A colación del análisis anterior cabe decir que la inmigración que se produce anualmente es sensiblemente superior de extranjeros. De un total de 3039 inmigrantes en 2005 (según el IVE) el 35% pertenece a personas procedentes de la propia Comunidad Valenciana, el 21% a procedencias de otras comunidades autónomas y el 44% restante a personas procedentes del extranjero.

Por último y a través del análisis de la pirámide poblacional se puede concretar que Santa Pola es una ciudad que gracias a la inmigración esta corrigiendo los desvíos que sufren otras ciudades. Se percibe un incremento de la natalidad y los valores más amplios de la pirámide se sitúan en los grupos de edad correspondientes a la población activa, realidad que favorece positivamente a la economía puesto que garantiza mano de obra y asegura las pensiones para la población de tercera edad.

Pirámide poblacional Santa Pola (2006)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

La población se encuentra distribuida prácticamente por todo el término municipal presentando una densidad de población de 473,2 hab./km², en 2006 y según el IVE. Se puede hablar pues de una zona muy poblada y con una alta densidad de población. Además es importante mencionar que la provincia de Alicante es la más poblada de la Comunidad Valenciana y que se trata de una de las provincias de mayor aglomeración poblacional a nivel nacional.

Por último concluir que Santa Pola ofrece actualmente oportunidades laborales óptimas puesto que el paro registrado en 2007 es tan solo del 5% del total de la población activa.

En cuanto a la distribución de los asentamientos de la población, a pesar de existir siete núcleos posibles, se establece la mayor parte de la población nacional en la ciudad quedando los restantes (urbanizaciones) ocupadas en su mayoría por la población extranjera.

Urbanismo

Este apartado tiene por objeto comentar aquellas cuestiones más relevantes sobre la situación urbanística del municipio bajo un análisis puramente turístico.

Como la mayoría de las ciudades costeras o de litoral con tradición turística y pesquera, el desarrollo urbano se realiza en torno al puerto y al mar.

Santa Pola se consolidó como ciudad lineal costera y a partir de entonces el casco urbano sigue una construcción en altura. Esta es la tónica que se ha seguido en los últimos años, favoreciendo la creación de áreas urbanizadas en el entorno de la bahía y ampliando el área urbana convencional.



Vistas del puerto y playa de Santa Pola

Infraestructuras, equipamiento y servicios públicos

En el presente epígrafe, se analizan aquellos elementos de señalización, equipamiento y servicios públicos que, distribuidos por el municipio y por sus vías de acceso, permiten al turista y visitante poder disfrutar del destino y de la experiencia que turísticamente ofrece Santa Pola.

La situación actual del municipio en cuanto a infraestructuras y equipamiento se refiere es positiva aunque mejorable para el visitante. La señalización direccional, posicional e interpretativa de los recursos y oferta turística de la ciudad, aunque existente, es mejorable ya que se percibe en algunos casos una carencia de interpretación y que esta misma en diferentes idiomas. La ausencia de señalización puede suponer un problema para los turistas, los cuales tendrán un considerable problema a la hora de localizar los recursos y oferta del municipio.

Una buena señalización se considera un incremento en la satisfacción de la visita para el turista y una grata e interesante experiencia turística.

En torno al acceso a Santa Pola se puede decir que tanto la señalización como las vías de acceso están en buen estado y que además cuentan con una señalización dinámica.

En cuanto a los servicios públicos, como el alumbrado, la asistencia sanitaria, la recogida de residuos sólidos, el saneamiento, etc... están, en líneas generales, bien resueltos, destacando que a pesar de la densidad de población y el incremento de servicios que esto supone, todos los núcleos poblacionales reciben los servicios básicos anteriormente mencionados.

Dado que se trata de un municipio con tradición turística, la existencia de entidades bancarias, oficinas de información turística, etc... es considerable y responde ampliamente a las necesidades de los turistas y residentes.

Cabe destacar la existencia de dos oficinas de información turística pertenecientes a la red de Tourist Info de la Comunidad Valenciana ubicadas de forma estratégica para atender las necesidades de los visitantes, tanto para aquellos que consumen playa como para otros que desean disfrutar de los otros atractivos turísticos que ofrece Santa Pola.

Santa Pola es municipio turístico desde Mayo de 2000, lo cual significa que cumple los siguientes requisitos:

- Destino Vacacional que en algún momento del año tienen una afluencia de visitantes, pernoctando en los mismos, superior al número de personas inscritas en su padrón municipal de residentes, pudiendo tener como complemento para su economía otras actividades y que la capacidad de sus alojamientos turísticos, añadida a la de las viviendas de segunda residencia resulte superior a la de sus viviendas de primera residencia en dicho cómputo el número de plazas en alojamientos turísticos deberá representar al menos el uno por ciento de su oferta.

Además de esta característica, cuatro de sus playas obtuvieron el galardón de Bandera Azul en 2007: Playa de Levante, Playa Tamarit, Cala del Este y Playa Varadero. Estas por tanto cumplen los requisitos exigidos por esta distinción además, la totalidad de las playas de Santa Pola disponen normas de uso para las zonas de baño.

Por otro lado, cabe destacar que algunas playas disponen también de puntos accesibles para personas con movilidad reducida. Estos determinan los siguientes servicios: plazas de aparcamiento reservadas, pasarelas con ancho especial para sillas de ruedas, zona de sombra, caseta de ducha, vestuario y aseo químico-biológico, sillas y muletas anfibas, grúa para transferencia de sillas, zona de baño balizado y servicio de atención al discapacitado en el punto.

Medio Ambiente

La ciudad de Santa Pola con una extensión de 58,6 Km² de los cuales el 70% de su territorio protegido. Dos parajes naturales muy relevantes tanto a nivel nacional como internacional. Se trata de las Salinas de Santa Pola y de la Sierra y Cabo de Santa Pola.

Afortunadamente el término municipal no se ha visto afectado por incendios forestales graves aunque cabe destacar que desde el año 2001 se han sucedido algunos incendios nunca superiores a 10 Ha. de quema y en su mayoría ha sido de monte bajo/rasa.

Se puede afirmar que Santa Pola es una ciudad que además de ofrecer el atractivo de sol y playa puede ofrecer al turista una belleza y singularidad paisajística significativa.

2.2.2.- Análisis de los recursos turísticos

Con el objeto de realizar un diagnóstico de los recursos turísticos se ha procedido a estudiar factores como la localización, accesibilidad, características, singularidad, aprovechamiento actual y potencial, estado de conservación, etc... en líneas generales de todos los recursos del destino.

De esta evaluación se determinará la situación actual general de los recursos analizados, para lo que se han visitado en destino permitiendo hacer un análisis exhaustivo.

Recursos monumentales y culturales

Aunque la tipología monumental y cultural, no es uno de los potenciales turísticos que genera por si solo, un flujo de turistas o visitantes al destino, cabe destacar que la puesta en valor de estos recursos, su cuidado y oferta, proporciona a los visitantes un complemento esencial para añadir a su experiencia turística.

En líneas generales, se percibe un buen estado tanto de los propios recursos como de su puesta en valor. Desde la señalización hasta la rehabilitación y cuidado de los recursos a pesar del paso del tiempo.

En muchas ocasiones, la impresión del turista es menos positiva cuanto menos valor encuentra en los recursos, es decir, es preferible la calidad a la cantidad; si disponemos de un número amplio de recursos destacables y algunos de ellos exigen mantenimiento o rehabilitación es preferible actuar y solventar esa carencia que ofrecer al turista la posibilidad de visitar dichos recursos si estos no cubren sus expectativas.

La oferta cultural de Santa Pola esta compuesta por una amplia oferta museística y monumental. En ambos casos, los recursos están puestos en valor aunque requieran de algunas mejoras en cuanto a interpretación, aprovechamiento y estado actual.

Los museos cuentan con un horario de apertura establecido que permite al visitante organizar su tiempo y distribuirlo de forma correcta, además las exposiciones están habilitadas de manera que la interpretación permite realizar el recorrido de forma independiente y sin necesidad de un guía. Aunque bajo petición y para grupos los museos si ofrecen la alternativa de visita guiada.

En general, los monumentos dispuestos por toda la ciudad son singulares y atractivos.

Por último incluir en la categoría de recursos culturales y monumentales, el acuario de Santa Pola, siendo este el más antiguo de la Comunidad Valenciana y posee nueve grandes acuarios que dan a conocer la flora y fauna del mediterráneo. Como característica peculiar cabe añadir que la mayoría de las especies que muestra el acuario han sido donadas por los marineros de Santa Pola.

Recursos naturales

Santa Pola cuenta en su término municipal, tal y como se ha mencionado anteriormente con dos Parques Naturales de una belleza paisajística: Las Salinas de Santa Pola y la Sierra y Cabo de Santa Pola.

El Parque Natural de las Salinas de Santa Pola tiene 2.470 hectáreas de extensión. Los ambientes que se encuentran en este enclave natural son muy variados.

En la zona costera, con sus playas y dunas, se ubica la explotación salinera. El viajero encuentra, si se desplaza desde este lugar hacia el interior, una zona de agua dulce embalsada permanentemente y unos terrenos con el agua a ras del suelo que se encharcan temporalmente. El espacio que bordea el contorno interior del Parque está ocupado por cultivos.

Desde la carretera N-332, que atraviesa de norte a sur el paraje, se puede disfrutar de las espectaculares concentraciones de distintas especies de aves limícolas que se alimentan en las salinas. Este hecho, junto con la vistosa coloración rosada de las balsas con mayor concentración salina, confiere al Parque una gran belleza.

Por otro lado, la Sierra y el Cabo de Santa Pola se constituyen en una serie de terrazas marinas emergidas y por un gran número de barrancos. Destaca no sólo por su espectacularidad paisajística, sino también por sus características florísticas y faunísticas. La vegetación esta constituida por pinares, alto matorral, palmitos, espino negro, lentisco, acebuche, bayón y uvas de mar. En los acantilados se puede encontrar, hinojo marino, colecha, siempreviva marina, salado negro, ull de bou, cambrón y clavel silvestre. Y en la parte superior de estos, tomillo vulgar, rabo de gato, albaida fina, cañamillo y heliantemo de hoja de lavándula. En cuanto a fauna se refiere es diversa y abundante, desde liebres, conejos a erizos y zorros.

Playas

Más de 11 kilómetros de playas ofrecen un amplio abanico de posibilidades: al este, pequeñas calas de fina arena y aguas cristalinas; al oeste, playas de poco calado ideales para niños y mayores. En el cabo, calas agrestes y poco transitadas. Las playas urbanas, constan de todos los servicios necesarios para pasar unos inolvidables días de sol y mar: acceso minusválidos, pasarelas, lavapiés, papeleras, servicio socorrismo, balizamiento, WC, servicio limpieza, teléfonos públicos, alquiler hamacas, sombrillas y sillas, chiringuitos, paradas de autobús, juegos deportivos, zonas náuticas....

Nuestras playas son playas de bandera azul (F.E.E.), certificadas desde 2003 por AENOR según normas internacionales en Sistemas de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental: ISO 9001 y 14001; destacando por la pureza de sus aguas y su arena (análisis realizados por la Generalitat valenciana), en definitiva: playas aptas para todos los públicos.

❖ **PLAYA EL PINET**

Se sitúa junto al Parque Natural de las Salinas, en el extremo sur-oeste del término municipal de Santa Pola. Es una playa virgen a la que sólo se puede acceder a pie.

Longitud: 3.590 m. SERVICIOS: equipamientos básicos por tratarse de una playa calificada no urbana para la protección y preservación de sus características medioambientales.



❖ **PLAYA LA GOLA**

Únicamente se puede acceder a pie desde la playa del Pinet o Tamarit. LONGITUD: 1.710 m. SERVICIOS: equipamientos básicos por tratarse de una playa calificada no urbana para la protección y preservación de sus características medioambientales. En esta playa se realizaba la mayor parte del contrabando en época posterior a la Guerra Civil.

Existe una zona delimitada para la práctica del Kitesurf. Es una de las playas con mayor potencial para el desarrollo de nuestro producto **TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL**, junto con Gran Playa y Tamarit.

❖ **PLAYA TAMARIT**

LONGITUD: 830 m. SERVICIOS: dispone de todos los servicios de las playas urbanas. Playa galardonada desde 1992 con la Bandera Azul. En su límite oeste se encuentra el antiguo muelle salinero construido en 1897. Las vagonetas cargadas con sal eran desplazadas por las vías tiradas por animales, una vez en el muelle, las vagonetas eran descargadas en los botes (Gabarras) que transportaban la sal a los barcos anclados en la bahía.

❖ **PLAYA LISA**

LONGITUD: 600 m. SERVICIOS: dispone de todos los servicios de las playas urbanas. Aquí se ubica una escuela de windsurf y zona náutica de patines. El inicio de la construcción en Gran Playa y Playa Lisa comenzó en la década de los 60.

❖ **GRAN PLAYA (PLAYA ACCESIBLE)**

LONGITUD: 1.060 m. SERVICIOS: cuenta con una zona náutica de windsurf, patines y un chiringuito.

En los inicios del siglo XIX, toma cierta entidad el fenómeno del veraneo en las playas de Santa Pola. En Gran Playa y Playa Lisa se ubicaban numerosas barracas de esparto y junco, que fueron la habitación más popular para los veraneantes, en su mayoría ilicitanos. El "baño de las Sirenas", situado en el actual puerto, era Centro Social de reuniones para los veraneantes más pudientes.

❖ **PLAYA LEVANTE (PLAYA ACCESIBLE)**

LONGITUD: 460 m. SERVICIOS: dispone de todos los servicios de las playas urbanas y zona náutica de patines. Con Bandera Azul desde 1987 y galardonada en la distinción temática de "Ruptura de Barreras Arquitectónicas y Atención a Personas con Discapacidades" por la Fundación para la Educación Ambiental en Europa (FEEE).



En el año 1900 fondeó en la bahía de Santa Pola el buque de la armada inglesa "Theseus" con las comisiones astronómicas inglesa y escocesa para presenciar el eclipse de sol. Su personal practicaba en la misma playa, un juego llamado foot-ball, ante las miradas expectantes de los santapoleros. Por ese motivo Santa Pola fue el primer lugar de la Comunidad Valenciana por donde se introdujo y se expandió el fútbol.

❖ PLAYA VARADERO

LONGITUD: 475 m. SERVICIOS: dispone de todos los servicios de las playas urbanas y zona náutica de patines. Galardonada desde 1987 con la Bandera Azul. Esta playa debe su nombre al varadero que está junto a la misma. Anteriormente se denominada "Playa de los Ingenieros" debido a que los ingenieros del varadero vivieron en sus inmediaciones. Además era el punto de concentración para la tradicional celebración de la tarde de la "mona de Pascua".

❖ CALAS SANTIAGO BERNABEU

LONGITUD: 920 m. SERVICIOS: dispone de todos los servicios de las playas urbanas. En la Cala III existe una zona de varada con canal de entrada y salida al mar debidamente balizado.

Deben su nombre a D. Santiago Bernabeu (presidente del Real Madrid durante más de tres décadas) quien veraneaba en una casa situada en la avenida del mismo nombre. Estas calas de fondo rocoso, fueron regeneradas en 1990 con arena de fondos marinos cercanos.

❖ CALAS SANTA POLA DEL ESTE

LONGITUD: 380 m. SERVICIOS: playa semi-urbana.

Santa Pola del Este es una urbanización situada entre la playa y las estribaciones de la Sierra que empezó a urbanizarse en 1963 consiguiendo poco después la declaración de Centro de "Interés Turístico Nacional".

❖ CALAS DEL CABO

CALAS DE L'ALJUB: LONGITUD: 830 m. SERVICIOS: Equipamientos básicos. Chiringuitos en Bancal de L'Arena y Playa de la Ermita. Están situadas en una zona de protección especial, de alto valor paisajístico y medioambiental. El Cabo de Santa Pola, con sus 144 m. de altura, es un ejemplar único, en Europa, de arrecife coralino de la era messiniense.

BANCAL DE LA ARENA: situada junto a la zona recreativa del Bancal de la Arena.

CALAS DEL CUARTEL: situadas junto al Bancal de la Arena.

PLAYA DE LA ERMITA: situada frente a la ermita de la Virgen del Rosario. Esta cala es la que delimita el término municipal de Santa Pola.

Recursos Deportivos

El buen clima, los paseos marítimos y el olor del mar son atractivos más que suficientes para hacer footing, bicicleta, senderismo, mountain-bike, parapente o simplemente pasear a lo largo de la costa.

Unas modernas instalaciones marítimas y una bahía protegida, invitarán al visitante a practicar windsurf, kitesurf, vela, natación o submarinismo.

Cita ineludible desde 1990, la Media Maratón Villa de Santa Pola consigue reunir cada mes de enero a más de 5000 atletas, y esa fidelidad se traslada a otras pruebas deportivas locales como la Duatlón Memorial Pepe Bonet.

❖ **Club Náutico (38°11'N 000°33'W)**

Cuenta con un total de 520 amarres de hasta 15 metros de eslora, y unas instalaciones recientemente reformadas, que le han convertido en todo un complejo al servicio del ocio y de la náutica de recreo. Su cercanía al casco urbano de la ciudad permite ofrecer una amplia zona comercial y de restauración a sus visitantes. Además de sus escuelas de remo y vela homologadas, tiene gimnasio, restaurante, bar... que prestan servicio todos los días del año.

Dirección: Muelle Poniente s/n. 03130 - Santa Pola – Alicante

Tel: 965 412 403 **Fax:** 966 690 261

info@cnauticosantapola.com

www.cnauticosantapola.com

❖ **Marina Miramar**

Con capacidad para 234 embarcaciones de 11 a 40 metros, Marina Miramar dispone además de los siguientes servicios: Servicio de marinería 24h, agua, electricidad y señal de TV en cada punto de amarre, vídeo vigilancia 24 h., Wi -Fi en todas las instalaciones, estación de carburantes con servicio en el punto de amarre para embarcaciones a partir de 15m., recogida selectiva de residuos, extracción de aguas negras y de sentinas, efectos navales y servicios a las embarcaciones, restaurante-cafetería, 200 plazas de aparcamiento, etc.

Dirección: Muelle Norte s/n. Puerto Deportivo 2. 03130 - Santa Pola – Alicante

Tel: 966 694 752 **Fax:** 965 414 447

info@marinamiramar.com

www.marinamiramar.com

❖ Eventos deportivos

ACTIVIDADES CLUB ATLETISMO SANTA POLA		MES
MEDIA MARATÓN VILLA SANTA POLA		ENERO
CURSA DE LA DONA		MARZO
MARCHA CICLOTURISTA		MAYO
TRIATLÓN VILA DE SANTA POLA		JUNIO
DÍA DE LA BICICLETA		JUNIO
MILLA URBANA VILA DE SANTA POLA		JUNIO
CARRERA DEL AMANECER		SEPTIEMBRE
DUATLÓN MONTAÑA "Memorial Pepe Bonet"		SEPTIEMBRE
CARRERA SAN SILVESTRE SANTA POLA		DICIEMBRE
ACTIVIDADES NÁUTICAS		MES
COPA DE ESPAÑA Y CAMP. AUTONÓMICO DE FÓRMULA WINDSURFING		ABRIL
CAMPEONATO DE ESPAÑA Y AUTONÓMICO DE KITESURF (Club Parres Center)		JUNIO
TRAVESÍA A NADO TABARCA-SANTA POLA (Club Natación Alone)		JULIO
CAMPEONATO AUTONÓMICO DE WINDSURF FUNBOARD (Club Parres Center)		SEPTIEMBRE
CAMPEONATOS VELA LIGERA: LÁSER Y OPTIMIST (Club Náutico Santa Pola)		Consultar web
REGATAS DE CRUCERO (Club Náutico Santa Pola)		Consultar web
OTROS EVENTOS	MES	ORGANIZA
CAMPEONATOS DE CANTO	FEBRERO /MAYO	Soc.ORNITOLOGICA V.CARMEN
MOVIDA DEPORTIVA	1ª QUINCENA JUNIO	DIPUTACIÓN PROVINCIAL
CONCENTRACIÓN MOTOTURÍSTICA	MAYO / JUNIO	MOTOCUBO SANTA POLA
CAMPEONATOS COLOMBICULTURA	ENERO/JUNIO/NOV/DIC	FED. COLOMBICULTURA C.V.



❖ Empresas deportivas

Parapente		
CLUB DE VUELO AL VENT	Urb. Altomar local nº8 (Gran Alacant)	966 697 972
<u>CLUB SURESTE PARAPENTE</u> web	Av. Escandinavia,41 Bungalow 8	609 616 967
<u>DOYOWANNA</u> web	Polígono 1, nº65 (El Altet)	606 781 180
ESCUELA DE PARAPENTE ALICANTINA	San Antonio de la Florida, 79 (Crevillente)	966 681 723
Naútica		
<u>CLUB NÁUTICO SANTA POLA</u> web	Muelle Poniente, s/n	965 412 403
<u>CLUB WINDSURF SANTA POLA</u> web	Av. Blasco Ibañez nº55	965 416 258
<u>CLUB NATACIÓN ALONE</u> web	C/ Madrid nº 30, 1º.	660 691 302
<u>NAUTICA ANTONIO (MOTOS ACUÁTICAS)</u> web	Muelle Poniente s/nº	966 691 970
MOTOS ACUÁTICAS F. FERNÁNDEZ.	Playa lisa. Fco. Santamaría, 54	635 677 473
<u>MARINA MIRAMAR</u> web	Muelle Norte S/N - Puerto Deportivo 2	966 694 752
<u>PARRES CENTER - KITESURF-WINDSURF</u> web	Av. Blasco Ibañez, 118	965 416 906
WEST M. CHARTER - VELA	Pza. Glorieta, nº 11, bajo	689 596 067
<u>DATEUNPASEO (BARCOS MOTOR)</u> web	Ptda. Alzabares bajo, Pol.In. nº 102	666 605 424
<u>TABARCA SAILING</u> web	Avda. Armada Española, 27	645 401 149
Submarinismo y pesca		
<u>SCUBA ELX</u> web	Pasaje Granada, 5	966 692 986
BRAVA FISHING	Marina Miramar	605 945 902
Multiaventura		
<u>AKTIVE-LIFE</u> web	C/ Cataluña, 34 (Gran Alacant)	966 697 686
<u>KASANA AVENTURA</u> web	Av. Escandinavia, 72 Manzana E, Local 2	966 698 385
Atletismo		
<u>CLUB ATLETISMO SANTA POLA</u> web	Avda. Albacete s/nº. Apto 102	670 736 040

2.2.3.- Análisis de la oferta

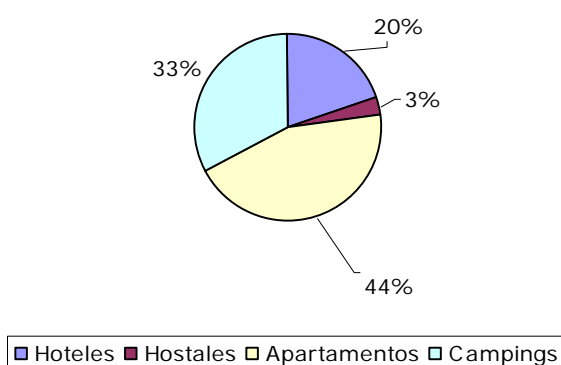
La oferta turística de alojamiento de Santa Pola destaca por su limitación. Es muy llamativo que un destino turístico tan desarrollado como este disponga tan solo de un total de 418 establecimientos y 4147 plazas de alojamiento.

	Establecimientos	Número de plazas
Hoteles	4	825
Hostales	4	127
Apartamentos	409	1830
Campings	1	1365

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística.
Elaboración propia

Además de ello, se reconoce una oferta reducida y limitada dado que la oferta de alojamiento de albergues y casas rurales es inexistente y tanto la de hoteles, hostales y campings muy reducida. Esto permite afirmar que la tendencia alojativa del turista que visita Santa Pola es de estancias largas puesto que la tipología de alojamiento de apartamentos tiende a exigir un mínimo de estancia de 7 días.

Distribución plazas de alojamiento
Santa Pola 2006

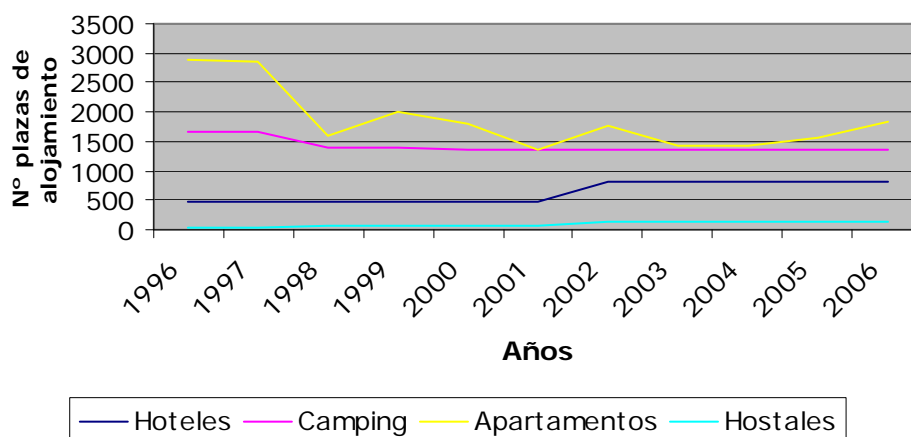


Fuente: Instituto Valenciano de Estadística - Elaboración propia

Por otro lado, se puede establecer que además de lo oferta de alojamiento reglada anteriormente citada, existe una gran cantidad de urbanizaciones residenciales que son ocupadas por turistas que pasan estancias superiores en el destino.

A continuación se ofrece un gráfico de evolución del alojamiento en relación con el número de plazas del destino Santa Pola:

Evolución plazas de alojamiento Santa Pola

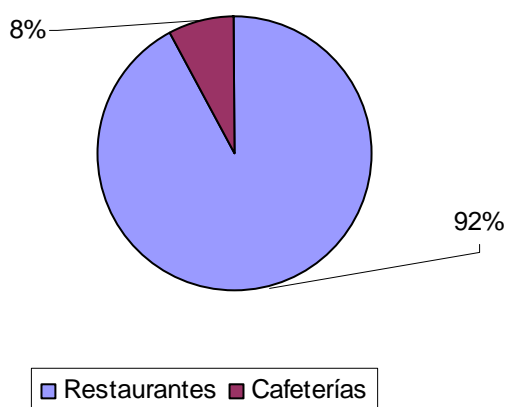


Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE) - Elaboración propia

A excepción de la serie de camping, el resto de alojamientos o bien se han mantenido en cuanto al número de plazas ofertadas o bien se han incrementado pese a haber sufrido variaciones tanto al alza como a la baja en la última década. La evolución, por tanto, ha sido positiva puesto que ahora la capacidad de alojamiento del destino es mayor.

A continuación analiza la oferta de restauración que ofrece el destino de Santa Pola.

Distribución plazas de restauración por tipología de establecimiento Santa Pola - 2006



Fuente: Instituto Valenciano de Empleo - Elaboración propia

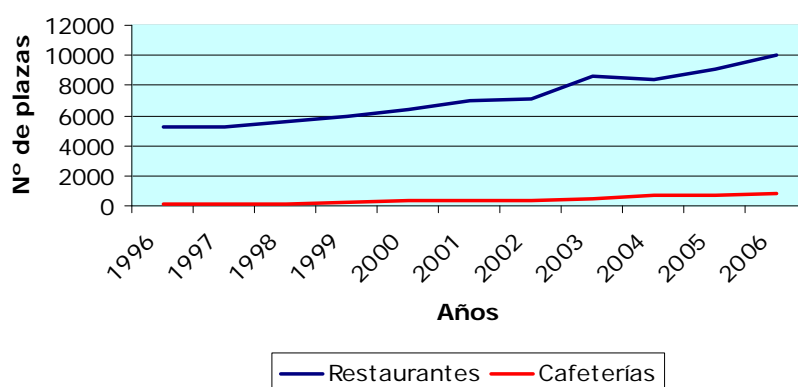
La oferta de restauración está desarrollada básicamente en torno a una tipología de establecimiento, el restaurante. De las 10.827 plazas regladas en 2006, tan solo un 8% corresponde a la tipología de cafeterías siendo el 92% restante perteneciente a restaurantes. Es destacable que en ambas tipologías los establecimientos existentes sean de categorías inferiores, es decir, en restaurantes la oferta se completa entre los de uno y dos tenedores y en cafeterías el 100% de las existentes son de segunda categoría.

<i>Evolución de la restauración</i>		
<i>nº de plazas</i>		
	Restaurantes	Cafeterías
1996	5188	155
1997	5280	155
1998	5634	142
1999	5984	202
2000	6397	318
2001	7038	368
2002	7107	373
2003	8581	510
2004	8397	715
2005	9077	739
2006	9996	831

Fuente: Instituto Valenciano de Empleo
Elaboración propia

A través de la tabla y el gráfico evolutivo se establece que la oferta de restauración aunque ha ido evolucionando y se duplicado en los últimos diez años. Además esta cuenta con una amplia tradición marinera y por ello los establecimientos de restauración están ubicados en torno a la línea de costa, zona de mayor concentración de turistas y visitantes.

Evolución de la restauración (nº de plazas)



Fuente: Instituto Valenciano de Empleo - Elaboración propia

Por último cabe destacar que la gastronomía en Santa Pola está muy vinculada al mar y que sus platos más relevantes contienen en su mayoría pescados o mariscos y arroz. Se destacan los siguientes: gamba roja, marisco variado, arroz a banda, arroz negro, *arrós y gatet*, gazpacho de mero, caldereta de langosta, caldero y en postres los hojaldres, helados caseros y los mantecados.

2.2.4.- Análisis de la demanda

La demanda se ha analizado a través del informe realizado por las oficinas de turismo del destino en el verano de 2006, el cual ha sido redactado a través de un muestreo de 100 personas. Además se han considerado algunas conclusiones de interés tras las visitas realizadas a la ciudad y las entrevistas mantenidas con empresarios y agentes locales.

Cabe señalar que es muy difícil poder cuantificar la cantidad de visitantes que recibe el municipio puesto que no existen datos estadísticos ponderados de forma municipal ni comarcal; exclusivamente basados en provincias.

Santa Pola recibe principalmente a turistas motivados por el consumo del Sol y Playa, seguidos por los que buscan un lugar tranquilo y con buen clima, aquellos que relacionan el destino como un lugar preparado para ocio y diversión y por último los visitantes gastronómicos.

La afluencia de visitantes, según la información recopilada y facilitada por los agentes entrevistados durante el trabajo de campo, se concentra en la temporada estival, siendo los meses de Junio, Julio y Agosto además de los fines de semana y periodos vacacionales los de mayor aglomeración turística. Cabe mencionar que la población extranjera reside en Santa Pola en los meses en los que el clima es más duro en sus países de origen.

La edad de los turistas que visitan Santa Pola es a partir de 26 años hasta 65 años, el resto de orquillas de edad no reflejan un porcentaje destacable.

Respecto a la procedencia de los turistas destaca que tan solo el 59% corresponde a residentes en el territorio español y el 41% a residentes en el extranjero procedentes principalmente de Inglaterra, Alemania y Noruega, donde el clima es menos atractivo.

Tal y como se ha comentado, existen diferentes segmentos de mercado que se sienten atraídos por Santa Pola pero todos ellos se concentran en el destino en la

misma época del año, la estival. Cabe señalar que dada la climatología de la zona, durante los fines de semana se concentran turistas durante todo el año.

El medio de transporte más utilizado por los visitantes y turistas es el vehículo propio cuando se trata de turistas españoles y el avión cuando se habla de turistas extranjeros.

Destaca que un 59% de los turistas se desplacen a Santa Pola acompañados de la familia, frente a un 29% que lo hace con su pareja. Esto permite concluir que se trata de un destino cuya oferta alojativa responde a las expectativas de las familias y que está adaptada a las necesidades que plantean.

Por lo que se desprende de la opinión que los turistas transmiten a los empresarios hoteleros y hosteleros, la satisfacción de los mismos es positiva y así lo demuestra el 93% de encuestados que asegura que volvería a visitar el destino.

2.2.5.- Definición de producto turístico prioritario

Después del análisis exhaustivo realizado del destino se pone en evidencia el gran potencial que Santa Pola tiene desde el punto de vista turístico.

Los recursos más atractivos se centran en el ámbito natural, presentando una gran variedad de aprovechamientos, desde la contemplación y el paseo al disfrute de Sol y Playa y a la práctica de actividades deportivas.

Los recursos patrimoniales tienen un potencial importante también pero se considerarían recursos complementarios del destino.

La puesta en valor de algunos recursos turísticos tiene algunas deficiencias en cuanto a accesibilidad, mantenimiento y señalización. Además existen recursos patrimoniales que exigen una rehabilitación.

Durante la fase de análisis se ha constatado la ausencia de interpretación de algunos atractivos de la ciudad. Esto incide directamente en la comprensión de los mismos y en su valoración por parte del visitante. Se echan de menos explicaciones en diferentes idiomas e incluso en castellano en algunos recursos. Otra carencia detectada a nivel global es la señalización en general. Aunque cabe señalar que existe señalización pero que podría ser mejorable.

Por otro lado se percibe la tradición turística del municipio con la adaptación de los horarios de todos los establecimientos turísticos y comercios y con el

acondicionamiento de zonas habilitadas como aparcamientos, estado de las playas, accesibilidad al municipio y oficinas de turismo dispuestas para los turistas.

La desestacionalización y diversificación son dos de los objetivos prioritarios para el Área de Turismo del ayuntamiento de Santa Pola, y una vez realizado el estudio de los recursos turísticos, analizada la oferta y la demanda, se ve con claridad que Santa Pola debe dirigirse a la consecución del distintivo de MUNICIPIO TURÍSTICO-DEPORTIVO, de ahí la necesidad de implementar como producto principal el **TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL**, complementando al tradicional "Sol y Playa" y por supuesto, apostando por otras ofertas turísticas como son la cultural, gastronómica...pero destacando el deporte.

Finalmente cabría destacar que empresarios del sector y la corporación municipal tienen un verdadero interés en mantener y consolidar el destino en torno a la actividad turística.

2.3.- Modelo de desarrollo.

2.3.1.- Introducción

Hablar de turismo y Santa Pola no es cuestión reciente, desde hace ya algunas décadas la ciudad viene apostando por esta actividad como principal vía de desarrollo socioeconómico. Quizás en los primeros estadios de su evolución, de manera poco convencida, pero ya en los últimos años como cuestión primordial. A pesar de esto, el proceso de desarrollo no ha contado con una mínima planificación, lo que no va asociado por fortuna en este caso a una mala situación del escenario turístico del destino. Su producto ha tenido el argumento principal en la puesta en valor del recurso vinculado al sol y la playa, para con el tiempo mirar hacia otros recursos y productos como puedan ser el natural, la gastronomía y la realización de eventos principalmente deportivos como generadores de demandas complementarias al producto principal.

Las situaciones actuales del mercado turístico y en especial del destino Santa Pola necesitado de una mayor demanda capaz de generar más gasto y con menor dependencia estacional del verano y del resto de periodos vacacionales condicionan por tanto la necesidad de impulsar un proceso de puesta en marcha de un Plan de Competitividad que permita preparar el destino ante las tendencias y exigencias del mercado. Dicho proceso evolutivo deberá y por tanto así esta considerado, sustentarse sobre una serie de principios básicos, al objeto de asegurar el mayor de los éxitos. Estos principios son:

- ❖ Gestión
- ❖ Participación
- ❖ Sostenibilidad

Gestión, de las actuaciones a ejecutar en un plano temporal para alcanzar los objetivos propuestos. La consecución de un modelo de desarrollo turístico precisa una programación previa que permita la proyección temporal de las actuaciones. Además necesita de una gestión continua del proceso de puesta en marcha del mismo al objeto de reorientar sus propuestas sobre la base de los cambios que el mercado vaya proponiendo. El Plan necesita de una gestión abanderada por el sector público que facilite la distribución de las tareas y exija a los distintos actores el cumplimiento de sus compromisos, muestra de ello será la propuesta de creación de un ente de gestión para el destino, capaz de recoger las distintas realidades del sector, así como los distintos actores asociados a la puesta en valor del mismo. Sin

duda la implicación de la iniciativa privada es imprescindible ya que de lo contrario podría trabajarse en direcciones totalmente contrarias con el consiguiente efecto negativo que esto provocará sobre el destino

Participación, de los distintos agentes público-privados con competencia en materia turística. El éxito de este Plan, requiere imprescindiblemente de la participación de los distintos agentes que conforman el escenario turístico de Santa Pola. A tal efecto, el modelo articula las herramientas y procedimientos necesarios para reunir y consensuar las distintas opiniones, asegurando de esta manera, el máximo compromiso. Finalmente, es necesario que los distintos agentes asuman dicho compromiso en relación a las necesidades económicas del Plan, ya que éstos deberán realizar esfuerzos para adaptarse a las necesidades que desde este modelo se proponen. La implicación se conseguirá, en un primer estadio, mediante labores de sensibilización, búsqueda de consenso en las iniciativas que se lleven a cabo así como mediante la formación y la creación de una cultura de mejora continua. De lo contrario los esfuerzos que puedan impulsarse desde la iniciativa institucional serán totalmente estériles.

Sostenibilidad, del modelo de desarrollo que se propone. Las actuaciones que el mismo contemple no pueden en ningún momento poner en peligro la sostenibilidad de los recursos naturales puestos en valor turístico, por lo que éste deberá velar y participar en la recuperación de todos y cada uno de ellos, garantizando su adecuado aprovechamiento. Todo ello, sin dejar de lado la vertiente social de la sostenibilidad, puesto que este modelo no permitirá que el desarrollo de la actividad turística se produzca al margen de la sociedad local, su bienestar o la conservación de sus tradiciones. Finalmente el modelo debe velar por la sostenibilidad económica de las inversiones que desde él surjan, proponiendo proyectos que puedan ser rentables económicamente a medio y largo plazo, alejándose de propuestas desorbitadas sin el mínimo análisis de su rentabilidad, etc.

2.3.2.- Objetivos de desarrollo turístico

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, esta Memoria de Actuaciones de Turismo, propone una serie de objetivos operativos que complementan el objetivo fundamental que se pretende alcanzar con su puesta en marcha y que constituye su opción de desarrollo. Dicho objetivo se define como:

Consolidar Santa Pola como referente turística en la provincia de Alicante a través de la revitalización y puesta en valor del recurso natural, la gestión del destino, su comunicación y comercialización y la mayor implicación profesional de sus principales actores.

La consecución de este objetivo genérico, deberá llevarse a cabo partiendo del planteamiento de una serie de objetivos operativos que han dado lugar a los programas estratégicos y actuaciones que permitirán la puesta en marcha del Plan. Dichos objetivos operativos son:

- **Sensibilizar** a los agentes público privado del destino al objeto de implicarles en el proceso de cambio necesario para consolidar la ciudad como destino turístico.
- **Rehabilitar y conservar** el patrimonio natural y monumental.
- **Puesta en valor turístico** los recursos naturales y patrimoniales.
- **Profesionalizar** a los empresarios y personal frontera de la oferta básica y complementaria del destino al objeto de alinearlos con las necesidades actuales de la demanda.
- **Estructurar y comercializar** el/los productos turísticos.
- **Gestionar** el proceso de reorientación del destino y principalmente de la puesta en mercado.

Sensibilizar

A los distintos implicados en el proceso de reorientación y consolidación del destino turístico, tanto población, como instituciones públicas y privadas, así como empresarios y otros agentes que se consideren relevantes en el proceso de desarrollo turístico. Proceso que debe sin lugar a dudas dirigirse al cambio de actitudes y comportamientos de puesta en valor del destino, de tal manera que permitan orientar sus actividades profesionales hacia las necesidades actuales de la demanda. Sensibilizar también a la población local para consolidar la percepción del turismo como actividad económica primordial en su futuro.

Rehabilitar y conservar

Como acción fundamental sobre la que sustentar la posible puesta en valor turístico del destino, apoyando los esfuerzos que ya se llevan a cabo por parte de iniciativas tanto públicas como privadas, dotando principalmente a los espacios naturales de usos más accesibles que permitan al visitante un mayor y mejor disfrute. Se trata principalmente de facilitar el acceso al recurso natural tanto para el consumidor del producto sol y playa como para el consumidor de naturaleza activa. Facilitar el acceso para el consumo a los recursos que provoquen el aumento de estancia sobre el destino.

Puesta en valor

Todos los recursos histórico-culturales y principalmente naturales que posee la ciudad al objeto de aprovecharlos para el desarrollo de una actividad económica como es el turismo, garantizando al mismo tiempo su adecuada conservación. Dicha puesta en valor turístico girará entorno al apoyo técnico y económico como vías de

recuperación, política de mejora de acceso, creación de espacios que faciliten el desarrollo de actividades deportivas en la naturaleza, etc...

Asimismo, se realizarán todas aquellas actuaciones que permitan el uso turístico de los recursos (apertura de los mismos, dotación de señalización, edición de guías, etc.) Por otro lado, se buscará la asociación de recursos que actualmente se encuentran inconexos, en torno a argumentos temáticos comunes. Primordial será en este caso el proceso de negociación con los principales propietarios de recursos patrimoniales al objeto de determinar fórmulas que beneficien a las partes y permitan la puesta en valor turístico de los principales atractivos monumentales.

Profesionalizar

A los principales actores publico-privados implicados en la puesta en valor del destino, la prestación de los servicios y la interlocución con los turistas. Objetivo que permita incrementar los niveles de servicio de las empresas e instituciones públicas de los que dependen actividades turísticas, haciendo especialmente atención en la profesionalización turística de todos aquellos prestadores de servicios que pueden tener contacto con el visitante, forme parte o no de la oferta básica. Sin duda la cualificación y la formación de los profesionales del sector forma parte de este objetivo ya que asegurará la mejora de la prestación de sus servicios y la capacidad de respuesta a las necesidades de la demanda.

Estructurar y comercializar

Los distintos productos que puedan ser impulsados por los agentes del destino, que necesitarán de un trabajo inicial de concepto que permita el diseño de propuestas singulares y competitivas que posteriormente puedan ser comercializadas correctamente. A tal efecto habrá que realizar esfuerzos bien valorados y medidos considerando sus principales públicos objetivos y teniendo en cuenta que el proceso de comunicación no puede ir más rápido que el de puesta en valor de los recursos/productos.

Considerar inicialmente los mercados que se encuentren en destinos próximos que actúen como emisores de visitantes para una vez aumentada la demanda de día poder llegar a destinos más alejados que encuentren de su interés consumir el producto naturaleza con pernoctaciones.

Gestionar

Sin duda uno de los principales objetivos a alcanzar para poder pasar de un modelo reactivo a un modelo proactivo/activo en el que se parte de objetivos concretos y el que se planifica su puesta en marcha. Resulta imprescindible para garantizar el alcance de los objetivos planteados, que se articulen tanto las herramientas como los organismos responsables de coordinar los distintos agentes implicados y

responsables de la puesta en valor turística de los recursos, así como de aquellos de los que depende el desarrollo de iniciativas empresariales. Para ello, el Plan propone consolidar espacios conjuntos de gestión que realicen las labores de coordinación y mediación para la efectiva ejecución de las actuaciones, maximizando los esfuerzos de los distintos agentes públicos y privados.

2.3.3.- Escenarios de trabajo

Sobre la base del objetivo principal planteado para Santa Pola y de los objetivos de desarrollo propuestos, se realiza un planteamiento viable con el que asegurar la adecuada puesta en valor del destino/producto Santa Pola. Este planteamiento considera dos escenarios temporales definidos sobre la base de la consolidación de una serie de metas bien definidas, dirigidas principalmente alcanzar el posicionamiento del destino de una manera pausada pero firme. Dicho planteamiento se realiza al objeto también de asegurar que los esfuerzos que se ponen en marcha desde el destino se orientan desde un primer momento de manera coherente con las metas planteadas, especialmente en lo que a consolidación de recursos y captura de demanda se refiere, así como a lo que tiene relación con la puesta en marcha de las iniciativas de oferta tanto de alojamiento como de restauración y/o servicios complementarios para el visitante de Santa Pola.

Con las conclusiones generales que han sido descritas en la introducción del presente bloque, derivadas a su vez del diagnóstico se han planteado dos escenarios temporales de trabajo, que de ser considerados y afianzados permitirán obtener resultados desde el corto plazo, respetando como es obvio los principios con los que nace el presente documento; gestión, participación y sostenibilidad.

Los escenarios considerados responden a su vez a una serie de objetivos muy concretos derivados como es obvio de los objetivos operativos y respondiendo a públicos complementarios pero con necesidades o niveles de exigencia en servicio diferentes. A tal efecto se plantea dos escenarios:

- El corto y medio plazo
- El medio y largo plazo

El corto y medio plazo debe estar dirigido a aumentar el número de visitantes que llegan a Santa Pola, su tiempo de visita sobre el destino, así como el gasto que realizan por día.

Aumentar los esfuerzos de comunicación, dotar de mayores valores añadidos al sol y playa, consolidar el producto gastronómico serán algunas de las cuestiones a considerar en este proceso de mejora. El producto gastronómico y los valores naturales del destino Santa Pola serán sin duda el principal argumento de venta. Este argumento permitirá un aumento de la demanda de fines de semana, festivos y periodos vacacionales atraídos por un esfuerzo de comunicación en destino. Si al tiempo que se realiza este esfuerzo de comunicación y de posicionamiento, se trabaja en la mejora de la puesta en valor de sus recursos naturales próximos a la ciudad así como se invierte en señalización, interpretación y recuperación de la zona patrimonial de la ciudad, la estancia podrá aumentar en tiempo y por ende la capacidad de gasto.

Al objeto de mejorar en el corto y medio plazo la demanda de visitas será necesario mejorar y adaptar aquellos recursos naturales más próximos al casco urbano al objeto de facilitar consumos posteriores de colectivos de tercera edad, educativos, u otros colectivos sociales que realizan salidas de día entre semana, lo que sin duda facilitará en mayor medida un mayor dinamismo en las empresas locales.

El medio y largo plazo dirigido a generar demandas que consuman pernoctaciones atraídas entorno al producto naturaleza ya sea en su vertiente pasiva o activa. Sin duda éste necesitará de un proceso a más largo plazo, ya que está muy condicionada por la capacidad de alojamiento del destino.

La venta de la pernoctación debe estar vinculada a la del destino Baix Vinalopó, ya que permite complementar la justificación de alojarse en Santa Pola para el cliente amante de la naturaleza pasiva, el que en el corto plazo mostrará más interés por llegar al destino y que necesita de otra oferta de recursos y productos que complementen el producto naturaleza, descanso o gastronomía.

2.4. Líneas de programas estratégicos

2.4.1. Avance de programas

Tras haber realizado un análisis exhaustivo de situación del destino y haber definido el modelo de desarrollo turístico en el que se recogen los objetivos turísticos que Santa Pola debe plantearse, es momento de definir los programas y las actuaciones que permitirán su consolidación como destino turístico

A tal efecto, se han propuesto seis grandes programas o líneas de actuación en torno a los cuales se articularán todas aquellas actuaciones que se han considerado necesarias para la dinamización de la actividad turística en la ciudad. Los programas y actuaciones han sido concebidos manteniendo en todo momento una visión de destino turístico global en la que se integran distintos agentes publico-privados, además la premisa medioambiental ha sido tenida en cuenta en la definición de propuestas, el valor natural del destino y la necesidad de su puesta en valor turístico llevan consigo un trabajo que asegure su conservación y aprovechamiento sostenible.

La decisión final acerca de las actuaciones que deberían llevarse a cabo corresponderá en última instancia a los gestores del destino y en especial al ente gestor del Plan de Competitividad, instándose desde este documento a que toda decisión sea resultado del consenso entre todos los agentes turísticos implicados: organismos públicos, empresarios, población local y demanda turística.

Este apartado del Plan debe ser considerado un instrumento de trabajo destinado a facilitar la labor de los responsables públicos y una herramienta de gestión para los técnicos.

Es imprescindible mencionar que el presente documento ha sido concebido con carácter abierto, de forma que permite la incorporación de actuaciones que puedan surgir como consecuencia del cambio de la realidad turística, social y económica del destino o la puesta en marcha de proyectos de mayor envergadura paralelos a la ejecución del presente Plan. Los programas se encuentran perfectamente alineados con los objetivos planteados por el programa de Planes de Dinamización del Producto Turístico impulsados por la Secretaría General de Turismo de Ministerio de Economía Comercio y Turismo. De esta manera se plantea una propuesta inicial para arrancar un Plan de Competitividad que pudiera contar con un presupuesto de alrededor de 5 millones de euros.

A continuación se procede a detallar los programas propuestos.

- A. Programa de sensibilización
- B. Programa de creación y mejora de la oferta turística
- C. Programa de puesta en valor y uso turístico de los recursos.
- D. Programa de creación de nuevos productos turísticos
- E. Programa de apoyo a la mejora de las infraestructuras y los servicios públicos.
- F. Programa de promoción y comercialización
- G. Programa de coordinación y gestión del Plan

Los programas de actuación aquí seleccionados se articulan en base a los cuatro soportes fundamentales sobre los que se desarrolla la actividad turística y que son los siguientes:

Agentes implicados	➔	A. Programa de sensibilización
Oferta turística	➔	B. Programa de creación y mejora de la oferta turística
Recursos turísticos	➔	C. Programa de puesta en valor y uso turístico de los recursos
Oferta turística	➔	D. Programa de consolidación de productos turísticos
Infraestructuras y servicios	➔	E. Programa de apoyo a la mejora de las infraestructuras y los servicios públicos.
Mercado turístico	➔	F. Programa de promoción y comercialización
Agentes implicados	➔	G. Programa de coordinación y gestión del Plan

El último de los programas considerados, constituye un programa transversal a los cuatro anteriores que permitirá la ejecución de los mismos y que ha sido denominado Programa de Coordinación y Gestión.

Sin duda todos los programas considerados son propuestos al objeto de permitir el lanzamiento y consolidación del destino Santa Pola, aún cuando se pueda comprobar que existen acciones concretas relacionadas con la gestión de la calidad y la gestión medioambiental, puede hablarse de la existencia de dos programas transversales, el de gestión de la calidad y el de gestión medioambiental, ya que ambos son considerados indirectamente en la puesta en valor de cada una de las acciones incluidas dentro de los distintos programas y subprogramas.

2.4.2. Programas y actuaciones

A. Programa de sensibilización

Objetivo:

Comunicar y sensibilizar a todos los agentes de Santa Pola implicados en la puesta en marcha de la Memoria de Actuaciones en materia de Turismo.

Justificación:

La redacción del presente documento se ha realizado con la ayuda, supervisión y consenso de una amplia representación de la sociedad de Santa Pola, implicada en mayor o menor medida con el sector turístico. Siguiendo esta línea es imprescindible comunicar las decisiones, objetivos, estrategias y acciones que desde él se proponen. Esta comunicación tiene un importante componente de sensibilización social debido a la necesidad actual de orientar y de hacer partícipes de manera cohesionada a los distintos agentes implicados en el desarrollo turístico del destino. En este sentido y dentro del programa, se propone la realización de acciones de comunicación tanto a agentes del sector público como a empresarios, representantes sociales y población en general.

B. Programa de creación y mejora de la oferta turística

Objetivo:

Adecuar y mejorar la oferta y los servicios turísticos de la ciudad a las exigencias del mercado, permitiendo la capacidad de respuesta del destino.

Justificación:

El trabajo de campo realizado ha puesto de manifiesto las debilidades con las que cuenta actualmente la oferta de alojamiento y restauración de Santa Pola, así como las necesidades que existen asociadas a la consecución del modelo de desarrollo turístico propuesto para el destino.

Desde este programa se proponen acciones mediante las cuales facilitar la adecuación de los establecimientos, profesionales y servicios de la ciudad a las necesidades de la demanda actual, especialmente de aquella que consume destinos

turísticos donde el componente natural vinculado al sol y playa es la base del producto.

Estos objetivos serán alcanzables a través de jornadas de formación basadas principalmente en criterios de calidad y de profesionalización de trabajadores del sector. También se trabajará en líneas de asesoramiento para la adecuación y reorientación de los establecimientos a los modelos turísticos solicitados por el turista basado principalmente en la singularidad y puesta en valor de los elementos naturales.

C. Programa de puesta en valor y uso turístico de los recursos

Objetivo:

Conseguir la puesta en valor de los principales recursos del destino para mejorar su aprovechamiento turístico.

Justificación:

La ciudad de Santa Pola cuenta tal como se desprende del diagnóstico, con numerosos recursos naturales y culturales con el suficiente atractivo como para poder ser aprovechados turísticamente, pero que debido a diferentes razones, actualmente, un importante número de estos no están puestos en valor turístico.

El programa de puesta en valor y uso turístico de los recursos tiene como finalidad definir las actuaciones necesarias para dotar y/o mejorar las posibilidades de aprovechamiento turístico de los recursos naturales e histórico-culturales de Santa Pola, lo que sin duda redundará en una mayor estancia del visitante sobre el destino, una mayor satisfacción y por ende un mayor índice de gasto.

Una de las primeras acciones que se pretende con este documento es la recuperación y rehabilitación de los recursos más deteriorados y susceptibles de ser incluidos en el circuito de visitas, así como la habilitación de los mismos para este fin. Del mismo modo, se considera que la señalización e interpretación deben ser acciones prioritarias en este proyecto. Sin duda el recurso playa juega un rol determinante no solo por su valor en el producto sol y playa si no por su componente de recurso natural con capacidad de generar nuevas demandas. En este proceso el recurso natural del entorno de la ciudad podrá jugar un importante papel complementario o prioritario en función de la época y del tipo de consumidor al que se oriente el destino.

D. Programa de implementación y consolidación del producto TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL

Objetivo:

Impulsar la creación de productos y servicios turísticos que sean atractivos y singulares y que justifiquen, diferencien y complementen la visita al destino Santa Pola.

Consolidar SANTA POLA como destino de **TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL** y potenciar la realización de eventos nacionales e internacionales de ámbito deportivo.

Justificación:

Santa Pola posee gran variedad de recursos turísticos y una enorme riqueza natural que facilita la posibilidad de consolidar productos turísticos, cuestión que a día de hoy no termina de materializarse. La creación de productos adaptados al perfil del visitante de Santa Pola y a las posibilidades del destino son elementos muy importantes para el desarrollo de la actividad turística puesto que consiguen motivar la visita, enriquecerla y prolongar la estancia. Sin duda el valor natural se muestra a priori como eje fundamental en la vertebración de productos para el destino, además las singularidades orográficas y paisajísticas le confieren valores con potencialidad para consolidar más de un producto turístico.

Santa Pola tiene una bahía natural protegida de los fuertes vientos, con una sierra predominante de cierta elevación, que garantiza la permanencia de brisas térmicas que posibilitan la realización de actividades deportivas de índole náutica y aérea, por ello, en sus aguas y en su sierra se pueden practicar deportes náuticos.

Su idiosincrasia, su litoral con más de 15 km. de costa y 11 de playas, y su fisonomía, además de su climatología, hacen de Santa Pola el lugar del litoral mediterráneo ideal para consolidarse como **DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO**, complementario al tradicional de SOL Y PLAYA.

No debe obviarse que para la puesta en valor de un producto turístico es necesario contar además de con los atractivos naturales y paisajísticos con los agentes privados del destino que son los que finalmente permitirán su puesta en marcha y por lo tanto su comercialización.

E. Programa de apoyo y mejora de las infraestructuras y servicios públicos

Objetivo:

Ofrecer una imagen positiva del destino mediante la mejora de los servicios complementarios e infraestructuras utilizadas por el turista.

Justificación:

La visita turística supone una experiencia que no sólo se nutre del disfrute de los diferentes recursos culturales, naturales, etc. Los servicios utilizados por los visitantes, tales como aparcamientos, mobiliario urbano o las infraestructuras de acogida, son elementos que complementan esta experiencia y que pueden suponer una mejora de la misma o justo todo lo contrario.

Cualquier destino turístico que desee consolidarse debe contemplar imperiosamente el desarrollo y mejora de estos servicios e infraestructuras que también forman parte del producto turístico que se está vendiendo. Como valor añadido, dichas mejoras no inciden sólo en el visitante, sino que también redundan en la mejora de las condiciones de vida de la población local.

F. Programa de promoción y comercialización

Objetivo:

Potenciar la promoción y la comercialización de Santa Pola como destino turístico transmitiendo adecuadamente los valores del mismo.

Justificación:

La puesta en valor de los diferentes recursos y productos de un destino turístico es importante a la hora de su disfrute, pero también es muy importante colocar el destino en la mente de los posibles consumidores.

Para ello es fundamental la creación de un programa global de promoción y comercialización en el que se pongan de manifiesto las estrategias y acciones concretas a realizar tanto en medios de comunicación, en soportes tan importantes estratégicamente como Internet o las encaminadas a conectar con posibles prescriptores del destino entre otras.

La comunicación del destino se concibe sin duda como uno de los elementos fundamentales para la puesta en valor del destino Santa Pola, los tiempos y formas deben ser bien gestionados al objeto de rentabilizar los esfuerzos e inversiones.

G. Programa de coordinación y gestión del plan

Objetivo:

Dotar a la ciudad de mecanismos de integración para los distintos agentes implicados en el desarrollo turístico de Santa Pola, con los que impulsar, organizar y apoyar las acciones de puesta en marcha indicadas en el presente Plan.

Justificación:

La gestión y coordinación a través de equipos profesionales implicados en la ciudad es un aspecto imprescindible para la puesta en marcha del Plan de Competitividad y para asegurar la obtención de resultados favorables en el destino.

El proceso de desarrollo turístico de Santa Pola y su puesta en el mercado como destino turístico requieren la adecuación y creación de nuevos organismos de participación, consenso y coordinación. Estos organismos deben tener cierta capacidad de actuación y será su responsabilidad impulsar y controlar la participación de los distintos agentes implicados en el desarrollo turístico de la ciudad.

3. OBJETIVOS

A continuación se desarrollan algunos de los objetivos que se pretenden conseguir con la implementación de un Plan de Competitividad Turístico, y que actualmente recogen otros municipios costeros que ya tienen en marcha su propio plan estratégico.

COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PRODUCTOS DEL DESTINO

El producto **“Santa Pola, turismo deportivo internacional”** se complementará con otros productos turísticos ya implantados en la localidad, como son el “Sol y Playas”, “Gastronomía”, “Historia y Tradiciones” o “Santa Pola en 5 días”.

Su puesta en marcha y consolidación de la parte ya existente se desarrollará siguiendo un plan de actuación que contemple, entre otras actividades, las siguientes:

- Identificar perfiles de clientes potenciales
- Identificar productos deportivos prioritarios, y establecer los criterios de competitividad y sostenibilidad necesarias en función de las expectativas de la demanda.
- Realizar actividades dirigidas a desarrollar el producto “turismo deportivo internacional”.

DESESTACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA

El fenómeno de la “estacionalidad” afecta por igual a la mayoría de municipios costeros de la Comunidad Valenciana, con un elevado índice de ocupación hotelera y de alojamiento en la temporada estival, y una baja o casi nula ocupación en temporada baja.

Este problema, generado por un elevado flujo de turistas en periodos de tiempo relativamente cortos, conlleva una serie de efectos negativos (inestabilidad laboral, congestión del municipio en determinadas épocas del año, aumento de tráfico, falta de sostenibilidad...)

Con la consolidación del producto “turismo deportivo internacional” se buscará reducir al máximo la estacionalidad, atrayendo turistas de manera intermitente a lo largo de todo el año, y reduciendo la carga y el impacto negativo provocado por la aglomeración de turistas en los meses de julio y agosto.

INNOVACIÓN

El modelo de producto propuesto es un modelo de segmentación innovador, orientado a un público diferenciado y con un perfil definido, que busca algo más que el producto tradicional.

Además del conocimiento en profundidad de las necesidades del turista al que va dirigido nuestro producto, tanto la oferta turística como de servicios de Santa Pola son suficientes para atender la demanda existente. A ello se unen el conocimiento del producto y la aplicación de sistemas tecnológicos punteros en el desarrollo de eventos deportivos nacionales e internacionales.

DIFERENCIACIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

Con la puesta en marcha de este producto, se pretende convertir la estandarización en especialización, en respuesta a las nuevas demandas de los turistas. A lo largo de estos últimos años, se ha visto claramente que Santa Pola es un destino que puede apostar por la diferenciación, con respecto a otros municipios costeros, y ofrecer además de la marca "sol y playa" la especialización de "turismo deportivo internacional". Diversificar nuestros productos es una fórmula para conseguir la diferenciación con el resto de productos de nuestra área de influencia.

La diferenciación y especialización de nuestro producto son dos cualidades inherentes al mismo. Se consolidarán mediante acciones de planificación, soporte y desarrollo, así como actuaciones en materia de accesibilidad, embellecimiento de la población, mejora de los servicios y señalización.

En el apartado 2.2.4. se hace un pequeño análisis de la demanda, pero se está elaborando un análisis en profundidad en función a las experiencias deportivas realizadas hasta la fecha, con la finalidad de poder impulsar estrategias de diversificación apropiadas.

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Objetivo básico del producto a consolidar: la Competitividad. El elevado potencial de nuestros recursos turísticos, junto con diferentes factores a tener en cuenta, son elementos muy importantes a la hora de conseguir la competitividad de nuestro municipio.

- **Experiencia:** Santa Pola tiene una gran experiencia en la realización de campeonatos, eventos y actividades relacionadas con el deporte. Este saber-hacer le da un plus de diferenciación frente a la competencia de otros municipios de características similares. Además de experiencia, dispone de grandes profesionales capaces de organizar las actuaciones relacionadas con el producto "turismo deportivo internacional".
- **Instalaciones:** Al tener una trayectoria en la organización de eventos, se han ido realizando paralelamente inversiones redundantes en la mejora de la ejecución de los mismos; así se está construyendo actualmente una piscina municipal cubierta, se han realizado varios pabellones municipales deportivos, y se plantea como mejora el acondicionamiento de varias zonas litorales en las que acoger eventos deportivos. Además, una marina náutica nueva ha sido puesta en marcha recientemente.
- **Implicación social:** Los clubes deportivos del municipio están totalmente involucrados y concienciados de la necesidad de ofrecer un producto diferenciado, para poder ser competitivos. Tanto el club de atletismo, como el club de natación, el de windsurf y otros muchos colaboran estrechamente con el Ayuntamiento en la organización de eventos deportivos. Santa Pola, y su

población, están totalmente identificados con los deportes y el turismo deportivo, apostando sin duda por esta fórmula de diversificación turística.

- **Internacionalización:** Un objetivo fundamental es conseguir la internacionalización del producto, acercándolo a la demanda extranjera por diferentes medios, tanto de marketing y promoción turística, como cualquier otro dirigido a
- **Repercusión mediática:** El producto "Santa Pola, turismo deportivo Internacional" será de una elevada repercusión mediática y social. En el apartado 5.3. se explican brevemente las actuaciones a desarrollar para lograr este objetivo, que posibilitará el dar a conocer nuestro producto como destino diferenciado, innovador, competitivo e internacional.
- **Posicionamiento en el mercado:** todos los factores influirán en la consecución de un posicionamiento estratégico en el mercado turístico-deportivo, siendo REFERENTE TURÍSTICO DEPORTIVO a nivel internacional.

A través de una adecuada diversificación de los productos turísticos, así como la especialización de las empresas dedicadas al turismo, se debería conseguir que las empresas de Santa Pola ganaran en competitividad, incrementando la generación de empleo y del PIB de nuestra localidad, reafirmando los logros obtenidos y la consolidación de Santa Pola en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Uno de los objetivos fundamentales para conseguir el modelo turístico sostenible para Santa Pola es la búsqueda de una estrecha cooperación entre la Administración local, Autonómica o Estatal y las empresas privadas de la localidad, para que cooperen en la gestión de las actuaciones en materia turística.

Las Asociaciones locales (empresarios, comerciantes, culturales y deportivas) son en muchas ocasiones las encargadas de desarrollar actuaciones privadas con colaboración municipal, que redunden en el incremento de la rentabilidad del municipio y de sus empresas asociadas. Su concienciación es, desde hace muchos años, una realidad, y por tanto cualquier fórmula de colaboración será tenida en cuenta por ellas.

Los agentes implicados en la consolidación de este producto tienen una visión común de futuro, con respecto al destino en que quieren que se convierta Santa Pola, por lo que el compromiso de colaboración es también común.

El equipo de trabajo que se encargará de la puesta en marcha del producto está integrado por personal altamente cualificado, y establecerá las fórmulas de participación precisas para atender tanto las inquietudes, como las necesidades que planteen los agentes socio-económicos implicados, así como empresas y ciudadanos.

SOSTENIBILIDAD

La expansión del turismo de Santa Pola debe contribuir al logro de un crecimiento económico sostenible, respetando los recursos medioambientales, histórico-arquitectónicos y culturales de que disponemos.

Todos los agentes implicados en la consolidación del producto deberán participar aportando conocimientos, sugerencias y experiencia. Lograr el equilibrio entre los diferentes impactos que puede provocar el modelo a implementar, debe ser objetivo prioritario.

Cuando se pongan en marcha las diferentes líneas de actuación, se priorizará en la conservación y recuperación de los entornos naturales, en la concienciación y educación ambiental al ciudadano, así como en la reducción del impacto ambiental.

En el apartado 5.2. se desarrollan algunas líneas de actuación tendentes a:

- Mejorar el impacto medioambiental (creación carriles bici, adecuación zonas verdes, etc.)
- Reforzar los recursos turísticos y culturales (puesta en valor de los recursos patrimoniales del municipio)

CALIDAD

Conseguir un Plan competitividad para Santa Pola y para sus habitantes debe ser un objetivo prioritario a la hora de emprender las distintas líneas de actuación desde la administración local y desde el ámbito empresarial.

El sector empresarial de Santa Pola, concienciado de la necesidad de gestionar sus empresas bajo el concepto de la "Calidad Total", asume una nueva cultura empresarial, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción del turista como forma de lograr su fidelización.

Desde la administración se debe impulsar la mejora de la calidad de los servicios que se prestan, buscando la excelencia del servicio al cliente.

Una vez identificados los recursos turísticos de que dispone Santa Pola, y seleccionado el modelo turístico a seguir, deberán realizarse las siguientes actuaciones para lograr la calidad en la implementación del producto:

- Identificación exhaustiva de todos los componentes del producto turismo deportivo internacional.
- Evaluación de la competencia internacional como destino de turismo deportivo
- Establecimiento de elementos básicos del producto y evaluación de su nivel de cumplimiento.
- Evaluación de la capacidad de carga y ocupación del destino, y de sus diferentes componentes.
- Diagnóstico del nivel de competitividad internacional de los productos y destinos de turismo deportivo internacionales.
- Seleccionar y definir una estrategia diferenciadora y de especialización del producto.
- Elaboración del programa y calendario de implementación del producto.

4. ESTRATEGIAS

Una vez realizada la Memoria de Actuaciones de Turismo inicial, tras analizar la situación actual del sector en la ciudad (análisis de la oferta, demanda y competencia) y la opinión de los agentes sociales respecto a aquellas variables que se consideran "mejorables", se proponen todas aquellas estrategias y actuaciones recomendadas para el aumento de la competitividad de Santa Pola como destino turístico.

Dentro de cada estrategia, se desarrollan unas líneas de actuación consensuadas con las opiniones de turistas y empresarios, asociaciones y visitantes de Santa Pola.

Dichas estrategias podemos dividir las en los siguientes grupos diferenciados:

1. Estrategias de implementación del producto turístico.
2. Puesta en valor de los recursos turísticos y ambientales del municipio.
3. Adecuación de infraestructuras para mejorar la accesibilidad del municipio como destino turístico.
4. Proyectos de especial relevancia para la consolidación del destino turístico.
5. Estrategias de promoción y comercialización del producto turístico.

Es imprescindible mencionar que la presente memoria ha sido concebida con carácter abierto, de forma que permite la incorporación de actuaciones que puedan surgir como consecuencia del cambio de la realidad turística, social y económica del destino o la puesta en marcha de proyectos de mayor envergadura paralelos a su futura ejecución.

Los programas se encuentran perfectamente alineados con los objetivos planteados por el programa de Planes de Dinamización del Producto Turístico impulsados por la Secretaría General de Turismo de Ministerio de Economía Comercio y Turismo. De esta manera se plantea una propuesta inicial para arrancar un Plan de Competitividad que pudiera contar con una inversión de alrededor de 5 millones de euros.

No obstante, además de todas estas estrategias o líneas de actuación principales, se están estudiando otras actuaciones de embellecimiento de la ciudad, incremento de la calidad o concienciación ciudadana que se enuncian en el apartado de "Otras Actuaciones".

Para desarrollar algunas de las estrategias propuestas, es fundamental disponer de presupuesto para su ejecución.

5. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.1.- Estrategias de implementación del PRODUCTO turístico.

- Consolidar el **TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL** como **PRODUCTO TURÍSTICO** base de Santa Pola, potenciando los **EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES** existentes, y creando nuevos productos:
 - Media Maratón Internacional Villa de Santa Pola: Esta prueba, que ha celebrado este año su XIX edición y en la que han participado más de 5000 atletas, aunque conocida a nivel nacional, requiere de la puesta en marcha de diferentes acciones promocionales e infraestructuras para obtener una de las medallas que la acrediten como prueba Internacional por la ISAF.
 - Campeonato de Kitesurf: Actualmente se celebran campeonatos nacionales y europeos de esta modalidad. Con la adecuación de la zona de "Playa Tamarit y Playa la Gola", y la ampliación de las instalaciones actuales, se podría lograr la Internacionalización de esta prueba.
 - Campeonato de Windsurf: En septiembre de 2009 se celebrará en Santa Pola el "Campeonato del Mundo Fórmula Windsurfing", gracias al empeño del Club de Windsurf de Santa Pola. Esta prueba debería consolidarse y ser referente internacional para otros próximos campeonatos. Para ello, sería preciso mejorar las infraestructuras de las zonas colindantes a Gran Playa.
 - Travesía a nado Tabarca-Santa Pola: Hasta la fecha se han celebrado 13 ediciones de esta conocida travesía, única por su particularidad de unir una isla con la península, que tiene un recorrido de 3 millas náuticas. Se quiere internacionalizar la prueba, dirigiéndola a un público más exigente que requiera una travesía de 8/9 millas náuticas. Esto daría un gran interés a la prueba, atrayendo nadadores de todas las nacionalidades.
 - NUEVO EVENTO: POWER MAN. Esta prueba consistiría en realizar una Triatlón Internacional de alto nivel, dirigido a atletas amateurs y profesionales que quieran ejecutar estas tres modalidades (bicicleta de montaña, atletismo y natación) en una prueba de mucha dificultad tanto en recorridos y dureza como en organización y seguridad.

- Implementar el **TURISMO DEPORTIVO NACIONAL** como **PRODUCTO TURÍSTICO** de apoyo al Internacional, potenciando la creación de EVENTOS DEPORTIVOS NACIONALES y consolidando los ya existentes:
 - Travesía a remo Santa Pola-Tabarca-Santa Pola: Esta prueba actualmente es de carácter regional, pero se quiere consolidar como una travesía Nacional, en la que participen equipos de todo el territorio.
 - Campeonato "Open Mixed Triples" de Bowling: El bowling es un deporte practicado por británicos, que tiene una gran aceptación entre dicho público. Este año se celebra en Santa Pola el tercer Open, y se requiere de una mayor infraestructura para poder organizar el evento y convertirlo en Campeonato Nacional, en una primera fase, e Internacional en la segunda.
 - Duatlón de montaña memorial Pepe Bonet: Organizada por el Club de Atletismo de Santa Pola, esta duatlón es una prueba seguida muy de cerca por muchos atletas. Convertirla en prueba Nacional es algo factible por lo consolidada que está, y la cantidad de adeptos que tiene.
 - Campeonato de Optimist (vela ligera infantil): Desde hace unos años, el Club Náutico de Santa Pola se ocupa de organizar este campeonato infantil, que atrae a muchos jóvenes y familiares a Santa Pola. Su consolidación depende en gran medida del apoyo que haga el Ayuntamiento a la hora de organizar el evento, y poner a su disposición elementos varios como gradas, equipo de sonido, trofeos, etc.
 - Campeonato de Láser (vela ligera juvenil)

- **Organización de eventos deportivos nacionales**, con la colaboración o patrocinio por parte tanto de las distintas Administraciones en materia de Turismo como de la iniciativa privada, asociaciones, etc. (campeonatos internacionales de vela, voley playa, atletismo, carreras de caballos en las playas, etc.) para dar a conocer Santa Pola y atraer la demanda extranjera. Estas pruebas junto con las anteriores conformarían Santa Pola como destino de **TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL**.

- **Optimizar la oferta turística tradicional de Santa Pola** y consolidar los productos existentes (oferta cultural y medioambiental, deportiva, gastronómica,...) que posibiliten la diversificación y desestacionalización de la oferta.

- **Puesta en valor de todos los recursos existentes en Santa Pola:** mediante la rehabilitación de las zonas en que se encuentran, adecuación y limpieza, así como instalación de elementos de señalización e iluminación adecuada.

- **Creación de paquetes turísticos** de fin de semana y de semana que incluyan alojamiento, oferta deportiva y cultural con precios asequibles para temporada media y baja (Sujeto a disponibilidad de plazas hoteleras).
- **Aumento de la oferta de espectáculos y eventos de carácter cultural:** Aprovechando las instalaciones del Palmeral, se podrían realizar representaciones teatrales y de grupos de danza, música, día de la artesanía local, día del pintor, etc.
- **Organización de concursos culturales nacionales:** concurso de grupos de música, concurso de belenes, concurso de jóvenes modistos, concursos narrativos.....

5.2.- Puesta en valor de los recursos turísticos y ambientales del municipio.

- **Rehabilitación y mejora Ruinas Villa Romana del Palmeral:** Además de rehabilitar las Ruinas de la Villa Romana del Palmeral, se rehabilitarán los restos arqueológicos ubicados en el Portus Illicitanus, se construirá una pequeña casa romana, respetando los restos encontrados, de forma que los turistas puedan contemplar in situ una típica vivienda romana a través de un suelo de cristal o metacrilato.
- **Proyecto adecuación entorno Torre Escaletes.** La Torre Escaletes es una torre vigía de la época medieval. Está ubicada en el cabo de Santa Pola y permite observar todo el litoral de Santa Pola y la isla de Tabarca. Dada las posibilidades de esta zona se proyecta construir un mirador con una estructura integrada con el entorno de la zona para promocionar este punto de interés arquitectónico y paisajístico. También se pondrá en valor la zona, rehabilitando el entorno natural e iluminando la torre.
- **Reconstrucción Palomar sito en Monte Público:** un elemento turístico de gran valor tradicional entre los santapoleros era el Palomar, situado en la Sierra de Santa Pola. Este elemento de gran valor medioambiental, ha ido degradándose con el tiempo, y su puesta en valor supondría la recuperación de una gran tradición turística en el municipio.
- **Rehabilitación Aljibe del Maño como recurso turístico.** Ante la expansión del poblamiento de la Villa, motivado por la riqueza que crea la sal y la pesca, era necesario dotar a la población de puntos de abastecimientos de agua mediante depósitos subterráneos para recoger y almacenar agua de lluvia procedente de laderas rocosas de la Sierra, que se vendía en tinajas en un carro por las calles. Este sistema, muy extendido en el sudeste, era un modo muy eficaz para el aprovechamiento del agua de lluvia. Su rehabilitación implicaría tanto la restauración arquitectónica como la rehabilitación del entorno natural. Una vez finalizada la restauración de este Aljibe, se ejecutaría la restauración del resto de aljibes y zonas colindantes, y se crearía una ruta temática "La ruta del agua".
- **Rehabilitación entorno natural del Molí de la Calera:** El Molí de la calera está ubicado en la zona de acceso a Santa Pola. Es una estructura de alto valor arquitectónico. Se prevé acondicionar la zona con la implantación de una zona verde y con la incorporación de paneles informativos. Igualmente, está prevista la rehabilitación de su entorno natural.
- **Creación sendero GR "Volta al Terme":** este sendero, de 52 km. discurrirá en sentido circular por el término municipal de Santa Pola, con la opción de recortar en el km. 25 el trayecto.

5.3.- Adecuación de infraestructuras para mejorar la accesibilidad del municipio como destino turístico.

- **Adecuación del entorno urbano de las zonas turísticas**, lo que se traduce en mejora de asfaltado, aceras, zonas semipeatonales, iluminación de calles, señalización de edificios históricos, señalización de calles, mobiliario urbano, mejora y construcción de plazas, jardines y zonas verdes.... así como la eliminación de barreras arquitectónicas, tanto en aceras, como en accesos a edificios públicos.
- **Creación y señalización de rutas y recursos turísticos del municipio**. La demanda actual exige la creación de rutas medioambientales. Dado el incremento de la demanda del turismo rural se podrían realizar varias rutas turísticas uniendo los diferentes elementos culturales y medioambientales de Santa Pola: ruta de los museos, ruta de los monumentos, ruta de las Salinas, ruta senderista del cabo y sierra, ruta de los barrancos, ruta de los aljibes, ruta de los miradores, ruta arquitectura militar, ruta casas modernistas, ruta cicloturística conectando Santa Pola y Gran Alacant, ...
- **Adecuar y engalanar las dos entradas** principales a la localidad con carteles de bienvenida y jardinería. Las rotondas de acceso a Santa Pola desde Alicante y desde Elche, precisan de un embellecimiento, lo que requiere la instalación de elementos tradicionales como barcos típicos marineros, en las rotondas de entrada a Santa Pola, adecuando los jardines e instalando iluminación.
- **Desarrollar un plan de embellecimiento de Santa Pola** que en base a pequeñas actuaciones mejore significativamente la "imagen" de los espacios urbanos en los que se desenvuelven nuestros turistas; promoviendo la restauración de edificios en mal estado, ornamentando calles y plazas, ajardinando zonas de uso común....
- **Creación de un estación de autobuses**. Necesaria para ofrecer un servicio adecuado y de calidad a todos los usuarios: habitantes y turistas de la localidad. Este proyecto, aun no estando valorado en la memoria ni presupuestado, se quiere llevar a cabo en un futuro próximo.
- **Traslado instalaciones Oficina de Turismo Centro**. Esta oficina se puso en marcha en el año 2000 para dar servicio a los visitantes y turistas de Santa Pola y desde sus comienzos no se ha realizado en ella ninguna reforma importante, debido a la necesidad de disponer de mayor espacio. Para ello, se ha dispuesto de una zona en la planta baja del Ayuntamiento que próximamente será reformada, en la que se ubicarán tanto la zona de atención al turista, como despachos, aseos y almacén. Al estar en el propio Ayuntamiento, esta Oficina de Turismo será un punto de referencia por su ubicación y visibilidad.

- **Creación de un punto de información turística permanente.** A través de diferentes programas de colaboración con la Generalitat, se ha detectado la necesidad de crear un punto de información continuado y permanente en la zona de Gran Playa, por lo que se adecuará una zona en la Avda. Blasco Ibáñez, instalando una caseta de madera como punto de información turística.
- **Creación de una línea de autobús nocturna:** establecer una línea de autobús que realizara trayectos nocturnos, uniendo el centro de la población y zonas como Playa lisa y Gran Alacant, con la zona de ocio bajo el Faro.
- **Tematización de calles comerciales:** promocionar la identidad corporativa de diferentes calles con temas atractivos, para que cada una de las calles del centro de la localidad cuenten con un motivo de gran interés comercial (temática marinera, deportiva...).
- **Adecuación transportes públicos:** Ampliar el horario de taxis y autobuses urbanos, así como las líneas existentes actualmente, uniendo con mayor frecuencia Gran Alacant y el centro urbano. Para ello está prevista la creación de una ESTACIÓN DE AUTOBUSES (Plaza de Diputación). Esta estación de autobuses permitirá una atención de calidad y continua al usuario, cumpliendo con horarios, rutas y otras necesidades que actualmente no se cumplen.
- **Adecuar e incorporar la oficina de turismo de Gran Alacant a la Red Tourist Info,** ya que se encuentra en un zona con un elevado número de residentes y visitantes extranjeros que demandan un servicio de información y atención. Requiere de la instalación de equipos informáticos, conexión municipal mediante una Intranet, mobiliario y enseres adecuados.
- **Organización de ferias y mercadillos especializados** en espacios públicos (artesanía, flores, cerámica, arte, etc.) como en la zona del puerto y paseos (Santiago Bernabeu, Gran Playa,...)
- **Elaboración de agenda de actividades:** edición de una agenda mensual de actividades municipales, turísticas y demás información de interés para turistas y ciudadanos.

5.4.- Proyectos de especial relevancia para la consolidación del destino turístico.

- **(*) Proyecto recuperación ambiental borde litoral Santiago Bernabeu-Varadero.** La fachada marítima de Santa Pola requiere de una intervención urgente e importante, ya que el paseo actual que une la Playa de Levante con Santa Pola del Este está en malas condiciones, siendo necesaria una rehabilitación total del paseo y elementos decorativos: bancos, barandillas, arboleda.
- **(*) Adecuación zona deportiva y área del Varadero.** Al igual que la actuación anterior, se delimitaría una zona en los límites de la playa Varadero, acondicionándola para la práctica de actividades deportivas en condiciones óptimas.
- **(*) Creación de un carril bici Santa Pola-Gran Alacant,** con la finalidad de unir esta zona residencial con el centro de la villa, y potenciar el uso de la bicicleta entre los ciudadanos de Santa Pola. Este carril discurrirá por la Sierra, aprovechando una parte del sendero ya existente para bicicletas denominado "Ruta Atalayola".
- **Ampliación del Paseo Marítimo,** uniendo la Playa de Levante con la Playa de Tamarit, pasando por la zona del puerto pesquero y deportivo, playas del oeste (Gran playa, Playa Lisa y Tamarit), dejando una franja litoral marítima unida y de gran belleza arquitectónica y paisajística.
- **Adecuación de la zona de costa de La Gola.** Esta actuación, consiste en delimitar una parte de la playa la Gola, instalando aseos, vestuarios, zona de práctica de cometa en tierra, chiringuito... para la realización de actividades deportivas en condiciones óptimas, potenciando el atractivo de la práctica de deportes como el kitesurf o windsurf. Además supondría una actuación de apoyo importante para las empresas deportivas implicadas en la potenciación de deportes náuticos como los mencionados.
- **Construcción de una zona de ocio:** delimitar en suelo no urbanizable una zona de ocio de gran envergadura, donde puedan trasladarse todos los locales de ocio (pubs, restaurantes, cafeterías, discotecas) de la localidad, eliminando los problemas de contaminación ambiental, basuras, ruidos y molestias que actualmente ocasionan a los vecinos.
- **Creación de un área medioambiental y de esparcimiento** en toda la zona de debajo del Faro de Santa Pola, potenciando su importante valor ambiental y aprovechando los recursos arquitectónicos disponibles, como se ha hecho con el CIMAR (antigua Torre d'en Mig).

(*) Del total de proyectos propuestos, únicamente se han valorado en el presupuesto los TRES PRIMEROS.

5.5.- Estrategias de promoción y comercialización del producto turístico.

Además de la realización de una Memoria que defina las líneas de actuación para una futura Santa Pola, es conveniente poner en marcha un Plan de Marketing que nos ayude a seleccionar las actuaciones promocionales tanto en ferias nacionales e internacionales, como en medios de comunicación local, provincial, regional. Igualmente este Plan de Marketing deberá indicarnos cómo promocionarnos convenientemente, y si las actuaciones que se proponen a continuación son idóneas:

- **Creación de una página web denominada www.sportsantapola.com** dirigida a público deportista en general, que quiera conocer de primera mano el calendario de actividades deportivas de Santa Pola, tanto de las pruebas NACIONALES como INTERNACIONALES a celebrar en el Municipio. Esta web enlazará con todos los clubes de atletismo, de natación, de ciclismo, y de otros deportes náuticos de ámbito internacional. En ella se promocionarán además otras actividades, y se ofrecerán paquetes turísticos vacacionales, ofertas de alojamiento, gastronomía y ocio como complemento a las actividades deportivas en sí. La web se actualizará continuamente, y contendrá una agenda en varios idiomas. Inicialmente, se programará en español, inglés, alemán, francés y en una segunda fase se introducirán otros idiomas: chino, japonés, finés, noruego, flamenco, árabe... Esta página se registrará con diferentes dominios (.com, .es, .net, etc.) y se realizará un mantenimiento trimestral de la misma, con búsquedas y posicionamientos que garanticen su alto nivel de incidencia en buscadores.
- **Promoción y comercialización de las rutas existentes:** como complemento a los eventos deportivos, se potenciarán las diferentes rutas de senderismo del municipio, mediante la edición de folletos informativos en varios idiomas y su difusión en oficinas de turismo, ferias, clubes deportivos y empresas privadas (hoteles, complejos turísticos...)
- **Edición de folletos especializados:** gastronomía, ocio, medio ambiente, cultura y deportes fundamentalmente.
- **Potenciación de los "Fam-Trips" a Santa Pola,** dirigidos a los agentes turísticos intermediarios, y a periodistas especializados, responsables en cierta medida del éxito de la promoción y venta de un destino.
- **Promoción de semanas gastronómicas,** con la participación activa de restaurantes, cafeterías y bares. Santa Pola viene realizando desde hace varios años las jornadas gastronómicas en honor al "Peix de Santa Pola", con la finalidad de ayudar en lo posible al sector de la pesca, y dar a conocer este producto fresco. Junto con las jornadas, se realiza un recetario gastronómico que posteriormente es repartido en Eventos deportivos, Ferias, Jornadas, Congresos, etc.

- **Desarrollo de eventos lúdicos de relevancia** (conciertos, exhibiciones, concentraciones, etc.), aprovechando las infraestructuras y la climatología de la ciudad, paralelos a los eventos deportivos que se realicen.
- **Promoción de Santa Pola Medios de Comunicación:** en ferias, radio, televisión, prensa, revistas, ... Al convertir Santa Pola en Destino de Turismo deportivo Internacional, se prevé la realización de diferentes spots promocionales deportivos, en varios idiomas en función del público al que vaya dirigido.
- **Realización de una agenda cultural de Santa Pola,** que se difunda en hoteles, comercios y establecimientos de restauración y ocio de la ciudad.
- **Campañas promoción de los recursos del municipio** dirigida a empresarios y habitantes de Santa Pola para su mejor conocimiento.
- **Realización de campañas de sensibilización** y concienciación dirigidas a los ciudadanos, con la finalidad de mentalizar a la población de Santa Pola de la importancia del turismo.
- **Mayor concienciación institucional** de la importancia de las actuaciones destinadas al desarrollo del sector turístico, mediante la impartición de cursos de formación específicos dirigidos a trabajadores y políticos.

5.6.- Otras Actuaciones.

- **Desarrollo en base al diagnóstico y propuestas del Plan de Competitividad de Turismo** que aportaría a la ciudad nuevos valores y una nueva imagen que mejorara su atractivo turístico general (actuaciones puntuales sobre aspectos que inciden indirectamente en la mejora del sector, como por ejemplo la señalización turística, ajardinamiento de zonas verdes, restauración fachadas..)
- **Implantación de un plan de calidad en los servicios turísticos.** La calidad del servicio ofrecido es fundamental para el futuro desarrollo turístico de Santa Pola. Por tanto, es muy importante que los empresarios del sector aúnen esfuerzos en la mejora de la calidad de sus servicios. Se podría realizar un plan de mejora de la calidad (sanidad, higiene, seguridad...) ya que el resto de actuaciones se pueden ver beneficiadas o perjudicadas según evolucionen las expectativas del cliente que recibe esos servicios.
- **Promoción del uso del inglés:** teniendo en cuenta que gran parte de la población de Santa Pola residente en Gran Alacant es de habla inglesa, sería conveniente implicar a empresarios del sector y a la propia administración para llegar a editar todos los folletos, carteles, edictos, comunicaciones y otros asuntos en dicha lengua.
- **Remodelación de rotondas y plazas:** estas actuaciones son de embellecimiento, y se han contemplado en los presupuestos adjuntos como "otras actuaciones que no superan el 25% del importe total valorado". Junto con la "construcción de una plaza peatonal junto gimnasio Silvia Martínez" y "adecuación zona verde Gran-Alacant", las actuaciones finales incluidas en este apartado supondrían un 13% del importe total en infraestructuras.

6.- RELACIÓN DE PROYECTOS VALORADOS Y PRESUPUESTO TOTAL.

PROYECTO	PRESUPUESTO
AÑO 2009	
Internacionalización MEDIA MARATHÓN Internacional Villa de Santa Pola	150.000,00 €
Internacionalización prueba Campeonato KITESURF	100.000,00 €
Internacionalización prueba Campeonato WINDSURF	100.000,00 €
Internacionalización prueba TRAVESÍA A NADO SANTA POLA	75.000,00 €
Internacionalización prueba TRIATLÓN DE SANTA POLA	150.000,00 €
Nacionalización prueba DUATLÓN MONTAÑA PEPE BONET	100.000,00 €
Nacionalización prueba OPEN MIXED TRIPLES BOWLING	75.000,00 €
Consolidación Eventos deportivos Nacionales	165.000,00 €
Creación y adecuación Sendero de Gran Recorrido "Volta al Terme"	56.260,00 €
AÑO 2010	
Implementación de nuevos Eventos deportivos Internacionales	368.000,00 €
Implementación sistema seguimiento deportistas	200.000,00 €
Adquisición Escenarios desmontables, carpas, y gradas	330.000,00 €
Adquisición equipos de imagen y sonido	245.000,00 €
Actuaciones promocionales Producto TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL	300.000,00 €
Proyecto adecuación y mejora Ruinas Villa Romana del Palmeral	37.546,88 €
Proyecto adecuación entorno Torre Escaletes	49.764,00 €
Reconstrucción Palomar situado en Monte Público	40.600,00 €
Adecuación y consolidación Aljibe del Maño	49.900,00 €
Adquisición bancos, papeleras e infraestructuras puesta en valor recursos	95.000,00 €
Adquisición bancos, papeleras e infraestructuras puesta en valor recursos	
AÑO 2011	
Proyecto adecuación zona deportiva y área varadero Av. Santiago Bernabeu-C/ Almería	322.236,43 €
Parte Proyecto Recuperación Ambiental Borde Litoral Santiago Bernabeu-Varadero	850.800,00 €
Creación carril-bici Santa Pola-Gran Alacant	543.332,57 €
Plantación Arbolado varias zonas verdes y calles	68.440,00 €
Construcción Plaza peatonal junto Gimansio Silvia Martínez	219.619,55 €
Adecuación zona verde Gran Alacant - Avda. Escandinavia	379.610,00 €
Remodelación Plaza Castilla	14.751,09 €
Remodelación rotonda Avenida Salamanca y Calle Catral	1.034,72 €
Remodelación Plaza Aitana	13.320,42 €
Remodelación Plaza Baix Vinalopó	13.320,42 €
TOTAL	5.113.536 €

7.- CONCLUSIONES.

- **INTERNACIONALIZACIÓN:** El producto “Santa Pola, turismo deportivo internacional” se consolidará como destino internacional en diferentes países emisores de turistas con inquietudes deportivas. Para ello, se prevén actuaciones promocionales de gran impacto, que junto con las líneas estratégicas propuestas, harán de Santa Pola un destino competitivo y de calidad.
- **COMPLEMENTARIEDAD:** El producto “**Santa Pola, turismo deportivo internacional**” será complementario a los productos turísticos ya implantados en la localidad, como son el “Sol y Playas”, “Gastronomía”, “Historia y Tradiciones” o “Santa Pola en 5 días”.
- **DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN:** Los objetivos básicos que se pretenden con la consolidación del producto, son la diferenciación y especialización, con respecto a otros productos turísticos implementados en otras localidades, lo que hará que nuestro producto sea especialmente innovador y atractivo.
- **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA:** El municipio de Santa Pola va a realizar un esfuerzo económico importante, ya que destinará una tercera parte del total del presupuesto presentado a lo largo de la implantación de este Plan de Actuación.

Se van a implicar todos los Agentes Sociales y Económicos en la puesta en marcha de dicho Plan de Actuación, por lo que la colaboración público-privada será objetivo fundamental en su desarrollo.

- **TITULARIZAD:** El total de las actuaciones que se pretenden llevar a cabo se realizarán en el término municipal de Santa Pola, en terrenos e infraestructuras de titularidad municipal.
- **INVERSIONES:** Las inversiones planteadas no superan en ningún caso el 25% del total del presupuesto global. En el apartado 5.3. se plantean unas actuaciones que, por su carácter y especial relevancia, son necesarias para la consolidación del destino turístico. En todo caso, las inversiones a efectuar fuera de dichos proyectos suponen únicamente el 13% del importe total del presupuesto planteado.

8.- ANEXO.

8.1. PROYECTOS NO PRESUPUESTADOS EN LA MEMORIA INICIAL

Carril bici Santa Pola-Gran Alacant.

El proyecto de creación de un carril bici uniendo Santa Pola-Gran Alacant, se llevaría a cabo en tres fases, comprendiendo un tramo cada fase.

Primer tramo: 2.570 m. Uniendo los circuitos ciclistas de Santa Pola del Este con el polígono 2.9 del sector Gran Alacant.

Propiedad primer tramo: municipal. No sería necesaria la solicitud de permisos.

Presupuesto: 115.650 €

Segundo tramo: 1.920 m. Discurriría desde el polígono 2.9 del sector Gran Alacant hasta la avenida del Mediterráneo.

Propiedad segundo tramo: municipal. No sería necesaria la solicitud de permisos.

Presupuesto: 86.400 €

Tercer tramo: 5.440 m. Uniría la Avda. del Mediterráneo con la Avda Noruega.

Propiedad tercer tramo: municipal. No sería necesaria la solicitud de permisos.

Presupuesto: 652.800 €

LONGITUD TOTAL: 9.930 m.

INCREMENTO PRESUPUESTO: 311.517,43 € (presupuesto inicial 543.332,57 €, presupuesto final 854.850,00 €).

Creación de un punto de información turística permanente

Son dos puntos distintos:

Traslado instalaciones Oficina de Turismo Centro, en el que planteamos una nueva ubicación de la oficina principal de turismo, en una zona del edificio del Ayuntamiento muy cercana a los ciudadanos y los turistas, con la finalidad de que todos los servicios municipales estén más unidos y accesibles al visitante y cercano a la playa.

PRESUPUESTO de ejecución: 429.045,88 €

Creación de un punto de información turística permanente. Se trata de una caseta de madera que sirva como punto de información turística, en principio en temporada estival, para la zona de Gran Playa/Playa Lisa

PRESUPUESTO de ejecución: 14.940,80 €

Adecuación de la zona cercana al Club Windsurf de Santa Pola.

Con motivo del Campeonato del Mundo Fórmula Windsurfing a celebrarse en Santa Pola, en septiembre de 2009, se hará una intervención sobre un tramo del paseo de Playa Lisa, en la Avda. Blasco Ibáñez, con zona de juegos infantiles, fuente y área de esparcimiento.

SUPERFICIE: 3.003 m2.
PRESUPUESTO: 374.242,66 €

Creación de Parque Periurbano con área deportiva para la práctica de skate

En el sector RP1, a la entrada de Santa Pola desde Alicante, se ha proyectado la creación de un área recreativa-deportiva, para la práctica de deportes como el skate, monopatín, y otras actividades similares.

SUPERFICIE: 11.915,84 m2.
PRESUPUESTO: 648.602,40 €

RESUMEN PRESUPUESTO ANEXO:

Incremento CARRIL BICI	311.517,43 €
Traslado Oficina de Turismo Centro	429.045,88 €
Creación punto información Turística	14.940,80 €
Adecuación zona cercana Club Windsurf	374.242,66 €
Creación parque para skate	648.602,40 €
TOTAL INCREMENTO PRESUPUESTO	1.778.349,17 €

NUEVO PRESUPUESTO TOTAL.

PROYECTO	PRESUPUESTO
AÑO 2009	
Internacionalización MEDIA MARATHÓN Internacional Villa de Santa Pola	150.000,00 €
Internacionalización prueba Campeonato KITESURF	100.000,00 €
Internacionalización prueba Campeonato WINDSURF	100.000,00 €
Internacionalización prueba TRAVESÍA A NADO SANTA POLA	75.000,00 €
Internacionalización prueba TRIATLÓN DE SANTA POLA	150.000,00 €
Nacionalización prueba DUATLÓN MONTAÑA PEPE BONET	100.000,00 €
Nacionalización prueba OPEN MIXED TRIPLES BOWLING	75.000,00 €
Consolidación Eventos deportivos Nacionales	165.000,00 €
Creación de un punto de información turística permanente	14.940,80 €
Creación y adecuación Sendero de Gran Recorrido "Volta al Terme"	56.260,00 €
AÑO 2010	
Traslado instalaciones Oficina de Turismo Centro	429.045,88 €
Implementación de nuevos Eventos deportivos Internacionales	368.000,00 €
Implementación sistema seguimiento deportistas	200.000,00 €
Adquisición Escenarios desmontables, carpas, y gradas	330.000,00 €
Adquisición equipos de imagen y sonido	245.000,00 €
Actuaciones promocionales Producto TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL	300.000,00 €
Proyecto adecuación y mejora Ruinas Villa Romana del Palmeral	37.546,88 €
Proyecto adecuación entorno Torre Escaletes	49.764,00 €
Reconstrucción Palomar situado en Monte Público	40.600,00 €
Adecuación y consolidación Aljibe del Maño	49.900,00 €
Adquisición bancos, papeleras e infraestructuras puesta en valor recursos	95.000,00 €
AÑO 2011	
Proyecto adecuación zona deportiva y área varadero Av. Santiago Bernabeu-C/	322.236,43 €

Almería	
Parte Proyecto Recuperación Ambiental Borde Litoral Santiago Bernabeu-Varadero	850.800,00 €
Creación carril-bici Santa Pola-Gran Alacant	854.850,00 €
Plantación Arbolado varias zonas verdes y calles	68.440,00 €
Construcción Plaza peatonal junto Gimansio Silvia Martínez	219.619,55 €
Adecuación zona verde Gran Alacant - Avda. Escandinavia	379.610,00 €
Remodelación Plaza Castilla	14.751,09 €
Remodelación rotonda Avenida Salamanca y Calle Catral	1.034,72 €
Remodelación Plaza Aitana	13.320,42 €
Remodelación Plaza Baix Vinalopó	13.320,42 €
Adecuación de la zona cercana al Club Windsurf de Santa Pola	374.242,66 €
Creación de un Parque Periurbano con área deportiva para la práctica de skate	648.602,40 €
TOTAL	6.891.885 €

8.2. OTRA INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS PRESUPUESTADOS EN LA MEMORIA INICIAL

Estrategias de promoción y comercialización del producto turístico.

Las estrategias de promoción y comercialización del producto TURISMO DEPORTIVO son las desarrolladas en el apartado 5.5. y están valoradas en 300.000,00 € que vienen reflejados en los presupuestos correspondientes al ejercicio 2010, con el título "Actuaciones promocionales Producto TURISMO DEPORTIVO INTERNACIONAL"

Creación y adecuación sendero Gran Recorrido "Volta al Terme".

El sendero GR "Volta al Terme" discurrirá a lo largo de 52 km. lineales por todo el término de Santa Pola, y las zonas que recorre son todas municipales, sin necesidad de solicitar permisos a otros municipios.

Estos senderos se hacen previa homologación de la Federación de deportes y montañas, y necesitan una prehomologación y georreferenciación para su puesta en marcha definitiva.

Proyecto adecuación zona deportiva área Varadero.

Zona de estiramientos y ejercicios rodeada de espacios ajardinados, con juegos infantiles, kiosco y fuente.

Superficie: 1.800 m2.

Este proyecto comprende toda una zona deportiva por la parte de Santa Pola del Este, en la denominada zona del "Varadero", incluyendo calles como la Avda. Santiago Bernabeu, C/ Almería...por lo que todo es un único proyecto que se ejecutaría en suelo de propiedad pública, no siendo necesario ningún permiso para su ejecución.

Organización de eventos nacionales

Este apartado está presupuestado en el ejercicio 2009, con el título "Consolidación Eventos deportivos Nacionales", por importe de 165.000,00 €

Creación y Señalización de rutas y recursos del municipio.

Aunque está prevista la creación de nuevas rutas turísticas en Santa Pola, aun no han sido presupuestadas, ya que se llevarían a cabo a partir del año 2011.